جامعـــــــــة الـيـرمـــــــــوك

كـــلـــــيّة الدراســـات العليـــا

كليـــــة التربيـــــة الرياضـــــية

رسالة ماجستير بعنوان:

دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك

The role of sports media in Directing the youth towards sport activities of the students at Yarmouk University

إعداد الطالب

عبيدة صبيح سليمان الدلابيح

(2017382024)

إشراف

الأستاذ الدكتور نبيل محمد شمروخ.....المشرف الرئيسي

الدكتور خالد محمود الزيود..... المشرف المشارك

قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية البدنية

2019

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

قرار لجنة المناقشة

دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك

The role of sports media in Directing the youth towards sport activities of the students at Yarmouk University

إعداد

عبيدة صبيح سليمان الدلابيح

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية البدنية في جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

لجنة المناقشة

الأستاذ الدكتور نبيل محمد شمروخ..... **مشرفاً ورئيسياً**

أستاذ علم اجتماع رياضي / كلية التربية الرياضية – جامعة اليرموك

الدكتور خالد محمود الزيود..... **مشرفاً مشاركاً**

أستاذ مشارك – علم اجتماع رياضي / كلية التربية الرياضية – جامعة اليرموك

الأستاذ الدكتور مازن حتاملة .....**عضواً**

أستاذ علم النفس الرياضي التطبيقي / كلية التربية الرياضية – جامعة اليرموك

الأستاذ الدكتور أحمد العكور .....**عضواً**

أستاذ تعليم ونظريات التدريب كرة طائرة / كلية التربية الرياضية – جامعة اليرموك

الأستاذ الدكتور ساري حمدان.....**عضواً خارجياً**

أستاذ إدارة وإعداد المهنيين في التربية الرياضية / رئيس جامعة عمان الأهلية

تاريخ المناقشة 1/ 8 /2019

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الإهداء

يا من كان همه بسمتي وعمل لتحقيق غايتي مصدر فخري واعتزازي وقدوتي في الحياة

..... والدي الحبيب

إلى عبير الجنة وريحها يا من أحب إلي من روحي التي تسري في جسدي يا مصدر

إلهامي..... **والدتي الحبيبة**

إلى من أضهرت السعادة ورسمت الابتسامة في قلبي وحاضري ومستقبلي رفيقة الدرب

..... **نوارتي خطيبتي**

إلى من شدد الله به أزري من وضع قدمه على طلائع التفوق الحاضر في قلبي

..... **أخي ونور عيني أيهم**

إلى أصحاب القلوب الرقيقة والدافئة والشموع المنيرة التي ستبقى رمز الحنان والحب

..... **أخوتي وأخواتي الأعزاء**

إلى أصحاب النوايا الصادقة والوقفة المشرفة أصحاب الوفاء والعطاء والكلمة الطيبة

..... **أصدقائي الطيبين**

الباحث

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكر وتقدير

لقد منّ الله تعالى علّي بإنجاز هذه الرسالة ولولا كرمه وعطفه لم أكن لأخط حرفاً واحداً فيها، وفي الحديث القدسي يقول المولى عز وجل: "عبدي.. لن تشكرني ما لم تشكر من قدمت لك الخير على يديه" صدق رسول الله الكريم صلى الله عليه وسلم، وهنا فإنه ليسرني بأن أتقدم بجزيل الشكر إلى من كان لي الحظ والنصيب لأنهل من علمهما، كيف لا وهم علْامتان بكل ما تحملهُ الكلمة من دلالات، فالشكر كله **لأستاذي الدكتور نبيل محمد شمروخ والدكتور خالد محمود الزيود** اللذان قاما بالإشراف على هذه الرسالة ومنحاني من فكرهما ورأيهما وبذلا من جهدهما الكثير، إذ كان لآرائهم وانتقاداتهم البناءة أكبر الأثر في إخراج هذه الرسالة إلى حيز الوجود.

كما يطيب لي أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأساتذة الأجلاء أعضاء لجنة المناقشة اللذان تكرما وقبلا مناقشة هذه الرسالة.....

وكذلك أوجه عبارات الامتنان والشكر لكل من وقف إلى جانبي وقدم لي النصح والنقد البناء الذي أفادني كثيرا وكان سندا لي في إنجاز هذا العمل العلمي الذي أدعو الله أن يحتسب لي هذا الجهد ويفيد كل طالب علم بكل احترام.

وأخيراً أتقدم بجزيل بالشكر لكل من ساهم في إخراج هذه الدراسة إلى حيز الوجود، أساتذتي، زملائي فلكم جميعاً كل الشكر وعظيم الامتنان.

والحمد لله رب العالمين

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفّحة
قرار لجنة المناقشة	ب
الإهداء	ج
الشكر والتقدير	د
قائمة المحتويات	هـ
قائمة الجداول	ز
قائمة الملاحق	ط
الملخص باللغة العربية.....	ي
الفصل الأول: مقدمة الرسالة وأهميتها	
مقدمة الدراسة.....	2
أهمية الدراسة	7
مشكلة الدراسة	8
أهداف الدراسة.....	9
تساؤلات الدراسة	9
مجالات الدراسة	10
مصطلحات الدراسة	10
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
الإطار النظري	12
الدراسات السابقة	25
الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات	
إجراءات الدراسة.....	33
منهج الدراسة.....	33
مجتمع الدراسة	33
عينة الدراسة	33

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الموضوع	الصفّحة
متغيرات الدراسة	35
أدوات جمع البيانات	35
تصحيح أداة الدراسة.....	36
خطوات بناء الأداة	37
ثبات وصدق اختبارات الدراسة.....	38
إجراءات الدراسة الإدارية	39
أسلوب تحليل البيانات.....	40
الفصل الرابع: عرض النتائج ومناقشتها	
النتائج المتعلقة بالسؤال الأول	43
النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني.....	51
الفصل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات	
الاستنتاجات	61
التوصيات.....	62
المراجع العربية	63
المراجع الأجنبية.....	69
الملاحق.....	70
الملخص باللغة الإنجليزية	75

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفّحة
1	توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الشخصية	34
2	مقياس تحديد مستوى الملاءمة للمتوسط الحسابي	37
3	معاملات ارتباط بيرسون بين أبعاد الأداة بين دراجات أفراد العينة الاستطلاعية في التطبيقين	38
4	معاملات الثبات بطريقة (كرونباخ الفا) لأبعاد الأداة بين دراجات أفراد العينة الاستطلاعية في التطبيقين	39
5	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن مجالات اداة الدراسة مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي	43
6	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات المجال المعرفي مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي	44
7	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات المجال المهني مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي	46
8	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال السمات العامة للإعلام الرياضي مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي	48
9	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال "الثقافة الرياضية" مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي	49
10	نتائج تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والاداة ككل تبعاً لمتغير الجنس	52
11	نتائج تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والاداة ككل تبعاً لمتغير الكلية	54

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

12	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن جميع مجالات دور الاعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية	55
13	نتائج تطبيق اختبار (ANOVA) على مجالات أداة الدراسة والأداة ككل تبعا لمتغير المستوى الدراسي	56
14	نتائج تطبيق طريقة شيفيه (Scheffe) للمقارنات المجالية على مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير المستوى الدراسي	58

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الملاحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	لصفّحة
1	الاستبانة بصورتها النهائية	72
2	أسماء السادة المحكمين	75

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الملخص باللغة العربية

الدلابيح، عبيده صبيح (2019). "دور الاعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك" (المشرف الرئيسي: أ.د. نبيل محمد شمروخ، المشرف المشارك: د. خالد محمود الزيود).

هدفت الدراسة التعرف إلى دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك والتعرف ايضا الي الفروقات في آراء عينة الدراسة حول دور الاعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الانشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك تبعا لمتغيرات (الجنس، المستوى الدراسي، الكلية). استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي من خلال تطبيق استبانة مكونة من (34) فقرة موزعة على أربعة مجالات (المجال المعرفي وعدد فقراته (10)، المجال المهني وعدد فقراته (8)، السمات العامة للإعلام الرياضي وعدد فقراته (8)، مجال الثقافة الرياضية وعدد فقراته (8)، على عينة عمدية بلغت (465) طالباً وطالبة، من طلبة مساق اللياقة البدنية للجميع في جامعة اليرموك والبالغ عددهم (2264) طالب وطالبة وبنسبة بلغت (21%). أظهرت نتائج الدراسة أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة عن دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية، قد جاءت بدرجة تقييم متوسطة، حيث جاء في المرتبة الأولى مجال "الثقافة الرياضية بدرجة تقييم مرتفعة، وفي المرتبة الثانية جاء مجال "السمات العامة للإعلام الرياضي" بدرجة تقييم متوسطة، وجاء في المرتبة الثالثة مجال "المهني" بدرجة تقييم متوسطة، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاء مجال "المعرفي" بدرجة تقييم متوسطة. اوصت الدراسة بضرورة تنمية الأداء المهني للقائمين على وسائل الاعلام الرياضي بما يسهم في تقديم محتوى إعلامي رياضي يسهم في تعزيز الوعي الرياضي بصورة إيجابية.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي، الشباب، والرأي العام، اللياقة البدنية

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الفصل الأول

الاطار العام للدراسة

مقدمة الدراسة

أهمية الدراسة

مشكلة الدراسة

أهداف الدراسة

تساؤلات الدراسة

مجالات الدراسة

مصطلحات الدراسة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الأول

مقدمة الرسالة وأهميتها

مقدمة

تعد وسائل الإعلام على اختلاف مسمياتها من أهم الطرق والاليات لنقل الأخبار والمعلومات بين الأفراد والجماهير والشعوب على مر التاريخ، لما لها من أهمية في عملية الاتصال والتفاعل بين الناس، وفي تبادل خبراتهم وتجاربهم المختلفة فيما بينهم، وتعد وسائل الإعلام ظاهرة حضارية لدى الشعوب لما تمتلكه من إمكانات هائلة وعوامل جاذبة للناس، فهي قادرة على نشر الكثير من المعارف والمعلومات (الإخبارية والفنية والأدبية وغيرها) بين إفراد المجتمع، لتؤدي دوراً هاماً في تعزيز المستوى الثقافي للجماهير على مختلف فئاتهم العمرية وتباين جنسهم ومستواهم التعليمي (عويس وحسن، 1998).

ويرى الإعلام بمختلف وسائلة كما يؤكد شمروخ وكراسنة (2011) والزيود (2013) دوراً فاعلاً في نشر وتعزيز القيم والمعايير الاجتماعية المتعارف عليها بين الناس في المجتمع، فهو (الإعلام) مهنة ورسالة، ومن خلاله يتم مخاطبة عقول الناس في المجتمع، ويمدهم بالمعلومة والتوجيه وبكل ما من شأنه أن ينعكس عليهم وعلى سلوكياتهم بالفائدة.

وبالحديث عن الاعلام فقد تشعبت ادواره كما يشير البكري (1996) في مختلف جوانب حياة الانسان المعاصر (الاجتماعية والسياسية، والثقافية وغيرها)، لما له من تأثير واثر كبير تؤديه في تشكيل معتقدات ومدارك الإفراد واتجاهاتهم، بالإضافة إلى تزويدهم بالخبرات والمعارف والقيم، بغيه إعدادهم للقيام بمهامهم المستقبلية بالطريقة الملاءمه سواء الاجتماعية أم الثقافية أم غيرها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والإعلام بكل مقوماته يعد عملية اتصالية متكاملة، باعتباره عملية تفاعلية يتم الاعتماد عليها في نشر وبث ونقل الأفكار والمعاني والثقافة (الباري،1984). ويمثل مصدراً بالغ التأثير على افراد المجتمع وخصوصاً الشباب، وذلك لقدرته على اشباع حاجاتهم وتلبية رغباتهم وتوجيههم نحو استثمار طاقاتهم وقدراتهم، وبالوقت نفسه تنويرهم وتثقيفهم اجتماعياً وسياسياً ودينياً رياضياً (اللحياني، 2008).

ولما للرياضة من أهمية وتأثير على الحياة اليومية لأفراد المجتمع عموماً والشباب خصوصاً، فقد تشكلت لها شبكة إعلامية من قنوات تلفزيونية واذاعية ومجلات وصحف ورقية والكترونية متخصصة بالجوانب الرياضية وتغطية الاحداث الرياضية المختلفة، بحيث أصبح امتلاك مجتمع ما لشبكة إعلامية ومنها شبكة الاعلام الرياضي، يعتمد على وجود الإمكانات البشرية والمادية المناسبة ومؤشراً لتطور وتقدم هذه المجتمع وقناعته وإيمانه بأهمية الرياضة (الزيود وآخرون،2016).

والإعلام عموماً والرياضي على وجه الخصوص يمثل المدرسة التي تقوم بعمل المؤسسات الرياضية والتربوية المختلفة، كوزارة الشباب، والأندية والمراكز الرياضية والتعليمية بمختلف مراحلها، فوسائل الإعلام الرياضي المتعددة تمثل الموجه للجماهير الرياضية، والمؤثرة في مستوى الوعي الرياضي والثقافي والاجتماعي، ناهيك عن تأثيرها في غرس القيم الاجتماعية والأخلاقية والدينية بين افراد المجتمع، بالإضافة لدورها على مختلف جوانب حياته الصحية والنفسية والثقافية (شاكر وشحادة، 2009؛ Brody & Robin, 2013).

وتظهر الحاجة إلى مختلف وسائل الإعلام الرياضي، لما تقوم به من دور مهم في اخبار وتزويد الأفراد والجماهير بكل ما يطرا من مناسبات ومنافسات وأحداث رياضية، لا سيما في الوقت

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الراهن، حيث ازدادت المنافسات والاحداث الرياضية، المحلية، والإقليمية، والدولية، وتداخل المجال الرياضي مع المجالات الأخرى (الاقتصادية، أم الاجتماعية، أم السياسية إلى غير ذلك من المجالات) وحاجة الجماهير لمعرفة كل جديد من نتائج للمنافسات الرياضية، وأماكن إقامة الاحداث الرياضية، خصوصاً انها قد تقام بأوقات وأماكن مختلفة من العالم، الامر الذي يصعب على الفرد متابعتها نتيجة غزارتها، ولهذا ولتلبية رغبات الجماهير الرياضية واشباع رغبات المشاهدين تشعبت شبكة الإعلام الرياضي مستغلة الانفجار المعرفي في التكنولوجيا (الإنترنت)، والانتشار الواسع للفضائيات، ليظهر للإعلام الرياضي دوراً هاماً يقوم به لملاحقة كل جديد في المجال الرياضي والتعامل معه، ناهيك عن دوره في تعريف الجماهير بقيم وعادات وثقافة الشعوب الرياضية (الشيدي، 2018).

ولوسائل الاعلام الرياضي المختلفة الفضل في نشر الرياضة بين الشعوب كما يشير الخطيب (2015)، فمن خلالها امكن نشر الثقافة الرياضية بين الناس، وتحسين وعيهم الصحي والنفسي، وتعزيز تفاعلاتهم الاجتماعية، بالإضافة إلى دور الاعلام الرياضي في تعزيز وتحسين العلاقات السياسية والاجتماعية بين الحكومات وشعوبها، والإعلام الرياضي يمثل حجر الزاوية في شبكة الإعلام العام، سيما وأن الرياضة أصبحت تمثل ظاهرة حضارية في العصر الحديث، قادرة على توجيه الافراد والجماهير على اختلاف ثقافاتهم وتنوع اتجاهاتهم نحو ظاهره أو مشكله معينه.

ولا شك أن التقدم التكنولوجي والانفجار المعرفي (قد ساهم في تنمية وتطوير أداء المؤسسات الإعلامية المختلفة في بث ونشر أهمية الرياضة على الناس، فنتيجة الاهتمام بالرياضية من قبل الشعوب وتعدد اشكالها وشدة منافساتها، اسهم بملاحقة وسائل الإعلام المختلفة في تغطيتها، الأمر الذي ساهم في انتشار الرياضة، وإشباع حاجات الرأي العام،

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فوسائل الإعلام والرياضة تعد مؤسسات اجتماعيه تربوية ذات تأثير كبير على حياة الناس بما تمتلكه من إمكانات ومقومات، وذات تأثير اجتماعي وتربوي، لتؤدي الرياضية بمختلف مسمياتها وبرامجها إلى ظهور شبكة إعلامية متخصصة تسمى بالإعلام الرياضي، والتي تعد شريك استراتيجي في النهوض بالرياضة، ولتضفي على الرياضة جانباً ثقافياً وجمالياً، لا بل وصل الأمر بالأعلام الرياضي إلى التأثير في قضايا المجتمع، كالثقافة والهوية والانتماء وغيرها من القضايا المهمة (الزيود،2017؛ والشافعي وآخرون،2011).

وتعد الرياضة من أهم الأنشطة البشرية، فلا يكاد مجتمع يخلو من أي شكل من أشكال الرياضة، بغض النظر عن درجة تقدم هذا المجتمع، ولقد عرفها الإنسان عبر عصوره وحضاراته المختلفة، وإن اختلفت توجهات كل حضارة بشأنها، فبعض الحضارات اهتمت بالرياضة لأغراض عسكرية دفاعية، والبعض الآخر مارس الرياضة لشغل أوقات الفراغ، وكشكل من أشكال الترويح، بينما وصفت الرياضة في حضارات أخرى كطريقة تربوية، حيث انتبه المفكرون التربويون القدماء إلى إطار القيم الذي تحفل به الرياضة وأهميتها الكبيرة على التنشئة والتطبيع، وبناء الشخصية الاجتماعية المتوازنة، بالإضافة إلى الآثار الصحية التي ارتبطت منذ القدم بممارسة الرياضة وتدريباتها البدنية (الخولي، 1996).

ويؤكد الزيود (2013) أن للرياضة دوراً هاماً في حياة الشعوب حيث جذبت اهتمام العديد من فئات المجتمع، فهي عملية تربوية، تعمل على صقل شخصية الفرد عن طريق ممارسة الأنشطة الرياضية، مما ينعكس ذلك على التنشئة الاجتماعية للفرد وإكساب القيم والمعايير الاجتماعية لاعتبارات كثيرة، منها ثقافية واجتماعية ونفسية، ومنها حركية ووجدانية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والنشاط الرياضي يعد ظاهرة اجتماعية واسعة النطاق تغوص بعمق في حياه الشباب والبالغين والرجال والنساء سواء بالممارسة، المشاهدة، الهواية، الترويح، الاحتراف، الصحة، الثقافة (سيد، 2009).

اشار هارون واخرون (1996) إن الذين ينتظمون في ممارسة النشاط الرياضي يتسم عملهم بالكفاءة العالية، وانخفاض إصابتهم بالأمراض، ويعيشون حياتهم الاجتماعية بشكل أكثر سعادة وسروراً، كما أن ممارستهم للنشاط الرياضي تؤخر ظهور علامات الشيخوخة، كما لوحظ أن انقطاع العمال الذين يمارسون الأنشطة الرياضية عن العمل بسبب المرض أو لأسباب أخرى، اقل كثيراً من زملائهم العاملين الذين لا يمارسون التمرينات الرياضية.

وممارسة النشاط الرياضي تجعل الفرد أكثر كفاءة وحيوية وفاعلية من الذين لا يمارسون النشاط الرياضي، وذلك بسبب الفوائد الكثيرة التي تعود بها على ممارسيها، كذلك أن الرياضة لا تقتصر على جانب واحد فحسب، وإنما تهتم بكافة جوانب الفرد في حياته، فهي تهدف إلى تنمية الفرد تنمية شاملة ومتزنة ليكون فرداً فعالاً في المجتمع، ويستطيع مواجهة الحياة بما فيها من مشكلات وتعقيدات، وليكون قادراً على حلها وتجاوزها بنجاح (زريقات، 2009).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أهمية الدراسة

تؤدي وسائل الإعلام عموماُ والإعلام الرياضي خصوصاً دوراً هاماً في توجيه الشباب نحو ممارسة الرياضة؛ لما لهذه الوسائل من إسهامات مؤثرة في الوسط الاجتماعي، وخصوصاً الرياضي منه، فالإعلام الرياضي يعد من أكثر الوسائل تأثيرا في توجيه الشباب نحو الرياضة، وتعزيز اتجاهاتهم الرياضية.

وعليه، يمكننا القول أن أهمية الدراسة الحالية تكمن في موضوعها الذي يهدف إلى الكشف عن دور وسائل الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، لا سيما أنّ مثل هذا النوع من الدراسات يعد من الدراسات النادرة في المملكة الأردنية الهاشمية (في حدود اطلاع الباحث)، ومن خلال هذه الدراسة يمكن التعرف إلى الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام الرياضي على حياة الإفراد اليومية، وخصوصاً الشباب، (الاجتماعية والنفسية والصحية والثقافية). وقد تضيف هذه الدراسة جزئاً بسيطاً من التراث المعرفي للبحوث والدراسات التي تناولت هذا المجال الحديث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ويمكن من خلال هذه الدراسة تعزيز الأدوار الإيجابية لوسائل الإعلام الرياضي في تلبية حاجات الشباب، وإصلاح الخلل أن وجد في أدوارها المختلفة، ويمكن كذلك من خلال هذه الدراسة الوصول إلى توصيات تعمل على توجيه الشباب للاستثمار الإيجابي لأوقات فراغهم وتوسيع مداركهم ومعارفهم المختلفة، وغرس وتنمية القيم والسلوكيات الحميدة من خلال وسائل الإعلام الرياضي، وبالوقت نفسه وضع القائمين على وسائل الإعلام الرياضي سواء مواقع التواصل الاجتماعي أم والصحف أم القنوات الفضائية أمام أهم الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال وسائل الإعلام الرياضي والتي يمكن أن تنعكس إيجاباً على الشباب خصوصاً والمجتمع عموماً، وتتمثل هذه الأهداف بما يلي:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- تثقيف الجمهور وخصوصاً الشباب، وتعزيز مداركهم الرياضية، التي من خلالها يتم غرس أفكار وقيم وأنماط معينة من السلوك الرياضي السوي لدى أفراد المجتمع.
- إبراز أهمية الرياضة في حياة الفرد (الاجتماعية والصحية والنفسية والثقافية) من خلال مختلف وسائل الإعلام الرياضي (المواقع الإلكترونية، الصحف الرياضية، القنوات الفضائية الرياضية وغيرها من الوسائل).
- دعم الاتجاهات نحو الرياضة، والتعرف إلى القوانين والنظم الرياضية للأنشطة المختلفة.

مشكلة الدراسة

يعد الإعلام الرياضي من الوسائل البارزة في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لما له من قدرة على جذب أفراد المجتمع على اختلاف أعمارهم وجنسهم، ولمقدرتها على تغطية معظم الأحداث الرياضية، بالإضافة إلى أن معظم أفراد المجتمع يقضون الوقت الطويل متابعين لبرامجها المختلفة لتمثل هذه المؤسسات احدى وسائل التثقيف والترويح ونشر الوعي بين أفراد المجتمع عموماً والشباب خصوصاً.

إلا أن الباحث ومن خلال متابعته لهذه الوسائل وعمله كمدرس للتربية الرياضية واحتكاكه مع العديد من طلبة جامعة اليرموك وزملاءه المدرسين المهتمين بالشأن الرياضي، لاحظ تركيز وسائل الإعلام الرياضي على تغطية الأحداث والمنافسات الرياضية وخصوصاً لعبة كرة القدم، مع إغفال جوانب أخرى لا تقل أهمية عن تغطية المنافسات الرياضية، كالبرامج التثقيفية والصحية، التي من شأنها أن تسهم في تعزيز توجه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لما تحمله من فوائد اجتماعية ونفسية وصحية وثقافية، بالإضافة إلى عدم تناولها لبرامج تلبي رغبات الشباب من جهة، ومن جهة ثانية الإهمال الواضح للرياضة النسوية، ومن هنا برزت مشكلة هذه الدراسة في

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

محاولة لتسليط الضوء على دور وسائل الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الرياضة لدى طلبة جامعة اليرموك.

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية:

1) دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك.
2) التعرف الي الفروقات آراء عينة الدراسة حول دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك تبعاً لمتغيرات (الجنس، المستوى الأكاديمي، الكلية).

تساؤلات الدراسة

تحاول الدراسة الإجابة عن التساؤلات التالية:

1) ما دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك؟
2) هل هناك فروقات في آراء عينة الدراسة ذات دلاله إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لدور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك تبعاً لمتغيرات (الجنس، المستوى الدراسي، الكلية)؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مجالات الدراسة

المجال البشري: اجريت الدراسة على طلبة مساق اللياقة البدنية للجميع في جامعة اليرموك.

المجال المكاني: اجريت الدراسة في قاعات ومباني الكليات في جامعة اليرموك.

المجال الزماني: اجريت الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني في الفترة 4 \2019 –5 \2019

مصطلحات الدراسة

الإعـلام: هـي عمليـة نشـر وبـث الإخبـار والإحـداث والمعلومـات وكـذلك وجهـات النظـر المرتبطـة بموضوع معين من خـلال وسـائل تعرف بوسـائل الاتصـال، لتشـكيل لـدى الإفراد اتجاهـات إيجابيـة ورأي عام معين نحوها" (الحماحمي وسعيد، 2009).

ويُعرف خير الدين وعطا (1998) الإعلام الرياضي على انه جزء من منظومة الإعلام، ويعرف بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

الاتجاه:هو حالة استعداد عقلي وعصبي، منظمة حول الخبرة يوضح تأثيراً ديناميكياً مباشراً على استجابة الفرد لكل الموضوعات والمواقف التي تتعلق بها (سيد، 2009:4).

اللياقـة البدنيـة للجميـع: هـو مسـاق حـر لكافـة طلبـة جامعـة اليرمـوك مـن مختلـف الكليـات والتخصصات باستثناء طلبة كلية التربية الرياضية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

الإطار النظري

الدراسات السابقة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

الإطار النظري

مقدمة

أن التطور الذي شهده الأفراد والمجتمعات على مر العصور وبالأخص في وقتنا الحاضر أدى الى ابراز العديد من التغيرات والتطورات الخاصة بهم، ومن أبرز مظاهر التطور العلمي والتكنولوجي يظهر في عالم الاتصال والإعلام، مما أدى إلى إحداث ثورة في عالم الإعلام والاتصال، والتوسع الزائد والكبير لمختلف هذه الوسائل، بسبب غزارة وكثرة الأحداث في عصرنا هذا، وبسبب المنافسة بين وسائل الإعلام المختلفة على الحصول على اكبر قدر ممكن من المشاهدين والمتابعين من مختلف فئات المجتمع، أدى ذلك الى ظهور قنوات إخبارية، وأخرى دينية، وثقافية....الخ، وأيضا القنوات الرياضية العاملة على تغطية البرامج والإحداث الرياضية، مما جعل من وسائل الإعلام أن تدخل في أدق تفاصيل الحياة اليومية للإفراد، لتلبية رغباتهم وحاجاتهم (العلمية أو الثقافية أو الترفيهية أو ألإيديولوجية).

ومظلة الإعلام بشكل عام تهدف إلى زيادة الوعي الثقافي وإنارة الإفراد والجماعات على مختلف مستوياتهم العلمية والاقتصادية، واختلاف فئاتهم العمرية...الخ، وتهدف ايضا إلى إلمامهم بالمعلومات والإخبار الصحيحة، التي تختص في مختلف جوانب حياتهم، لتنمي من مستواهم الثقافي، وتعمل على توجيههم وإرشادهم نحو العمل من اجل المصلحة العامة (الدليمي،2015).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مفهوم الإعلام

يشير مفهوم الإعلام الى الدعاية الصحيحة التي تحترم الجمهور ولا تخدها وتنقل المعلومة بكل صدق وامانة او انما تزودهم بالحقائق والأخبار الموضوعية لكي تستطيع ان تبني أحكامها وتحدد مواقفها بالشكل الصحيح، والأعلام لن يصل الى مبتغاه وهدفه المراد تحقيقه ما لم يبنى ويتأسس على الحقيقة والصدق في كافة معلوماته ومجالاته بهدف توعية الجمهور وتوسيع افكارهم ومداركهم ونموهم الحضاري. (بني هاني والوديان، 2008)

واذا اخذنا بعين الأعتبار بأن اللغة وسيلة وأسلوب إنساني لنقل وتوصيل أفكارنا، وأحاسيسنا وانفعالاتنا ورغباتنا وذلك عن طريق شكل من إشكال الرموز التي تصدر منا كأفراد صادرة من إرادتنا وحسب ما اجمع عليه اغلبية الباحثين والدارسين التقليديين، فإنه وعلى ضوء ذلك يمكن القول أن الإعلام وسيلة من خلالها نزود الناس بالمعلومات والأخبار الصحيحة والصادقة والمؤكدة، والمعلومات السليمة الخالية من اي تعديلات غير صحيحة، والحقائق الثابتة التي تساعدهم من تشكيل رأي أو اعتقاد صحيح في حدث ما، أو مشكلة من المشكلات، ويستطيعون من خلال ذلك الرأي أن يعبروا بطريقة موضوعية عن اتجاهاتهم وما يدور في أنفسهم من أفكار وميول(البكاء، 2010).

ويعرف الإعلام في اللغة، بأنه: من مادة علم، والعلم عكس الجهل، وجاء من باب علم علما وعلم هو نفسه، رجل عالم، وعليم من قوم علماء (ابن منظور، 2010)، ويرى المشاقبة (2011) الإعلام بالمعنى اللغوي "التعبير العملي لتكوين المعرفة والاطلاع والإحاطة بما يهم الإنسان في كل زاوية من الزوايا المحيطة به، وفي كل جانب من جوانب حياته، من خلال

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

طموحاته واهتماماته وحاجاته، وان القوى التي تمارس التكوين، هي جميع وسائل الإعلام والأجهزة والواجبات والفعاليات البشرية والفنية والمادية والإعلامية، التي ترتكز عليها عملية التكوين.

وقد عرف (خضر،2011) الإعلام الرياضي بأنه: تقديم الأخبار والمعلومات الدقيقة الصادقة للناس، والحقائق التي تساعدهم على إدراك ما يجري حولهم وتكوين آراء صائبة وصحيحة في كل ما يهمهم من أمور .

إما الإعلام كما يراه الحوامده وآخرون (2006) فهو اطلاع الجمهور من خلال إيصال المعلومات إليهم، عن طريق وسائل متخصصة، تنقل كل ما يتصل بهم من إخبار ومعلومات تهمهم، بغية توعيتهم وتعريفهم بأمور الحياة.

وعرفه (الصقور، 2012) على أنه عملية اجتماعية متماسكة ومتداخلة مع بعضها البعض، يتم بموجبها نقل مادة أو مواد إعلامية بغض النظر عن طبيعة ونوعية هذه المادة أو المواد من مرسل الى مستقبل من خلال وسيلة نقل مناسبة بهدف تكوين استجابة أو رد فعل لدى المستقبل كانت إيجابية ام سلبية تؤثر على افكاره وتصوراته واتجاهاته وسلوكه .

وهو عملية اتصال موضوعية، تهدف إلى تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة وتنظيم التفاعل بينها (الشافعي، 2003)، والإعلام كما يرى الخطيب (2015) هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجحة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام. وقدم الحماحمي وسعيد (2009) الإعلام على أنه "تلك العملية التي تتم من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية لبث إشكال المعرفة والمعلومات والأخبار والحقائق والآراء المرتبطة بالعديد من الموضوعات والقضايا المحلية والدولية، بغية تكوين اتجاهات إيجابية ورأي عام نحوها".

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ويقوم الإعلام على استقصاء للواقع وتحليل ونشر هذه الوقائع، من خلال وسائل تعرف بوسائل الإعلام، الغرض منها تعليم وتبصير الإفراد والجماعات، وتتأثر بشكل أو بآخر بالنظم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية السائدة في المجتمع (براهيمي، 2013).

مفهوم الإعلام الرياضي

يعتبر الإعلام الرياضي الوسيلة الرئيسية في نشر الأخبار والمعلومات والحقائق والأحداث الرياضية بين الجمهور، ونشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتنميتهم من الناحية المعرفية وتوجيههم نحو ممارسة الأنشطة الرياضية، والإعلام الرياضي هو طريقة تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل الاجتماعي بين الإفراد، وكذلك خبراتهم وميولهم وعواطفهم وآرائهم التي تجمع بينهم، ووسائل الإعلام الرياضي تعتبر ظاهرة تعمل على تطورها المصادر الحديثة، مما عزز مكانتها وجعل منها قوة لا يمكن الابتعاد عنها لدى مختلف المجتمعات والحكومات على حد سواء (بهبهاني، 2004).

ويشير كل من (خير الدين عويس، عطا حسن،1998) إلي أن الإعلام الرياضي "هو نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي" .

ويرى الخطيب (2015) الإعلام الرياضي، بأنه: "النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار والمعلومات المتعلقة بالأنشطة والإحداث الرياضية، من خلال التوضيح، والتفسير، والتعليق، والتوجيه للمختلف شرائح المجتمع المهتمة بالرياضة".

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ويُعرف الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار، والمعلومات، والحقائق الرياضية، وشرح قواعد وقوانين الأنشطة الرياضية، للجماهير بغرض نشر الوعي الرياضي بينهم، وكذلك تنمية الوعي الاجتماعي بأهمية الرياضية (النظاري، 2012).

لذا فأن الإعلام الرياضي، يسعي لنشر الأخبار والحقائق والمعلومات بما يمليه الواجب المهني من تجرد وحكمة، وشرح القواعد والقوانين عن علم ومعرفة، وتوسيع مدى الثقافة وتعزيز الوعي الرياضي حيث التصدي للقضايا والمشكلات بالروح التي يحددها المنهج الأخلاقي والعقلاني.. ذلك أن الوظيفة الأساسية للإعلام الرياضي تتبلور في القدرة على تكوين رأي عام رياضي صائب وسليم.

أهمية الإعلام الرياضي

تظهر بشكل واضح أهمية الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة بضرورة إخبار أفراد المجتمع بكل ما هو جديد من أخبار ومنافسات وتطورات في المجال الرياضي، وبسبب غزارة المعلومات المتعلقة بالمجال الرياضي، وكثرة مصادرها وكثافتها، وترابط المجال الرياضي مع المجالات الأخرى (الاقتصادية، الاجتماعية، السياسية...الخ)، ولعدم قدرة الفرد في المتابعة والاستمرارية لهذه الكمية الكبيرة من المعلومات والأخبار والأحداث، وللتخلص على هذه الصعوبات وجذب وتلبية رغبات وميول المتابعين توسعت مظلة الإعلام الرياضي ومن خلال الاستفادة الصحيحة للتقدم التكنولوجي الذي شهدته السنوات الأخيرة وانتشار الفضائيات وشبكة المعلومات (الإنترنت)، لتبرز أهمية الإعلام الرياضي بالعمل الذي يقوم به في متابعة كل ما هو يطرأ في المجال الرياضي والتفاعل معه، بالإضافة الى الدور التعريفي عن أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة وما لها

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

من إيجابيات على حياة الفرد وتقديم موجز بحضارة شعوبه الرياضية الذي يعكس بدوره تقدم هذه الدول في شتى المجالات (الزيود وآخرون، 2016).

بات الإعلام الرياضي، يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي، على الرغم من أنه يعد جزء من منظومة الإعلام العام، إلا انه يهتم بنشر الثقافة الرياضية وتوعية الجمهور وتعزيز افكارهم وتوسيع مداركهم فيما يتعلق بممارسة الأنشطة الرياضية ويهتم كذالك بالقضايا والنتائج للمنافسات الرياضة، والرياضيين وانجازاتهم، وما يستجد اولا بأول من إحداث على الميدان الرياضي، فالإعلام الرياضي يهدف الى إيصال جميع المعلومات والأخبار والأحداث إلى الجمهور من مختلف طبقات المجتمع والرياضيين والعاملين والمهتمين بالمجال الرياضي على وجه العموم (خضور، 1994).

وتبرز أهمية الإعلام الرياضي أيضا، بقدراته الهائلة في التأثير على الجمهور واللاعبين والمهتمين بالرياضة، حيث باتت وسائل الإعلام، لا سيما الرياضية تمتاز بإقبال كبير في وقتنا هذا، بسبب كثرة الإحداث الرياضية والأخبار الرياضية والمعلومات المتعلقة بالمجال الرياضي، ولتلبية رغبات الجمهور والمهتمين والمتابعين للأنشطة الرياضية، وايضا بسبب التنافس الشديد بين وسائل الإعلام الرياضية المتنوعة لتغطية أو نقل الإحداث الرياضية المختلفة من مختلف دول العالم، وعليه، يمكننا التطرق لأهمية الإعلام الرياضي كما تطرق لها كل من مهلي (2014) وعويس وعطا (1998) وياسين (2011) والخطيب (2015) في النقاط الآتية:

1. الإعلام الرياضي يقوم بعمل هام وواضح في تشكيل الرأي العام الرياضي، لا سيما حول القضايا التي لم يتبلور عنها الرأي العام بعد.
2. من خلال الإعلام الرياضي يمكن إزالة الفوارق الطبقية بين إفراد المجتمع، لما له من دورا هاما في ربط شرائح المجتمع المختلفة ببعضها البعض.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3. يسهم الإعلام الرياضي بإزالة سوء الفهم، نتيجة تضارب القيم والمفاهيم المتعارضة، ليسهم في توسيع قاعدة المعايير والخبرات الرياضية المشتركة.
4. للإعلام الرياضي أهمية فاعله، تكمن في التحفيز وتعزيز الدافعية والإرادة للتغيير، لدى اللاعبين والجمهور والمدربين...الخ، نحو تحقيق الانجاز الرياضي.

وظيفة الإعلام الرياضي

تظهر وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في تزويد الجمهور بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تعمل على تكوين رأي عام صحيح في معلومة متعلقة بالمجال الرياضي أو حدث رياضي أو مشكلة أو موضوع مهم يتعلق بالمجال الرياضي. (عويس، 1998)

كما ويشير الباز(2001) الى أن الوظيفة الأولى التي يسعى اليها الإعلام الرياضي الأخبار، والتثقيف، والترفيه، يعني ذلك نقل أي أخبار أو معلومات أو معارف أو مفاهيم معينة الى الجمهور، أي ارسال رسالة معينة الى الجمهور ويمكن الإضافة أو الإزالة والتعديل على حسب الهدف من نقل المعلومات أو الرسائل وايضا يعتمد على رغبات من يستقبلون تلك الرسائل وكذلك النهوض عاليا لرفع المستوى الثقافي والمعرفي العام لدى الإنسان ومدى إلمامه بأهمية ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة وكذلك الترفيه واخيرا شغل وقت الفراغ.

أهداف الإعلام الرياضي

أن الإعلام الرياضي كجزء من منظومة الإعلام العام يساعد على تحقيق مجموعة من الأهداف من اجل إحداث التنمية الثقافية، والأخلاقية، والرياضية، والاقتصادية، والسياسية لدى

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجماهير الرياضية وقد حدد (الخطيب، 2015)، ومهلي (2014)، وياسين (2011)، بعض هذه الأهداف التي نلخصها كما يلي:

1. نشر الثقافة والمعرفة الرياضية، من خلال تنوير وتعرف الجماهير بالأنظمة والقوانين والتعليمات الخاصة بالمسابقات الرياضية وأنشطتها المختلفة وما استجد عليها من تعديلات.
2. تعزيز منظومة القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية السوية، والمحافظة عليها، بحيث تتوافق قيم وأنماط السلوك الرياضي، مع قيم ومبادئ المجتمع، ليصبح التوافق سمة من سمات المجتمع.
3. بث ونشر الإخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها وإيجاد الحلول لها.
4. الترويح والترفيه عن النفس، واستثمار أوقات الفراغ بما يفيد وينفع، والتقليل من ضغوط الحياة.
5. المساهمة في تماسك وتجانس الجماهير (محليا، دوليا).
6. التنمية الاقتصادية من خلال التغطية للإحداث الرياضية (كالدعايات والإعلان...الخ).
7. نقل وتغطية الأحداث والمنافسات الرياضية بشكل مباشر قدر ما أمكن، وبدرجة عالية من المهنية والحيادية، ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها.

ويشير (الحماحمي ورجب، 2006) إلى أن هناك عدة خصائص للإعلام وهي :

1. نشاط اتصالي
2. المصداقية
3. قوة التأثير

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4. استخدام وسائل اتصال جماهرية
5. نظام مترابط للعلوم
6. التوسع والشيوع
7. تنوع الجمهور
8. حرية القبول أو الرفض
9. الاتساق مع المجتمع

عناصر الإعلام الرياضي

لوسائل الإعلام الرياضي مجموعة من العناصر التي تقوم عليها، كباقي وسائل الإعلام الأُخرى، وتتمثل هذه العناصر كما أشار اليها كل من النظاري (2012) و(الخطيب، 2015) والزيود (2017) كما يلي:

- الُمرسل: وهي الجهة الإعلامية التي تصدر منها الرسالة (اتحاد رياضي، أو نادي رياضي، أو لاعب، أو مدرب، أو....الخ).
- الُمستَقبِل: هي الجهة التي توجه إليه الرسالة الإعلامية، أو الشخص المتلقي أو الجماعة.
- الأداة أو الوسيلة: وهي الطريقة أو الآلية التي من خلالها يتم إرسال الرسالة(صحيفة، أو إذاعة، أو تلفزيونية).
- المحتوى أو الرسالة: وهي ما تحتويه أو تتضمنه الوسيلة لتبليغه أو لتوصيله إلى المستقبل أو المتلقي، ولتحقيق أهداف الإعلام الرياضي فإن ذلك يعتمد على مضمون الرسائل الذي تقدمه هذه الوسائل، ومدى اعتماده على الحقائق والأرقام وكذلك مصداقية المعلومات المتعلقة بالثقافة الرياضية ومدى أهميتها، ومواكبته لروح العصر والشكل الفني الملائم، وملائمته

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لمستوى المتلقين من الجماهير، من حيث فئاتهم العمرية ورغباتهم، ويتم نقد الإعلام الرياضي وتقويمه ايجابي أو سلبا ضمن شروط ومعايير محددة، التي إن تحققت ستعمل على ترك انطباع في نفوس المتلقين بدرجة أكبر، وبالتالي إكسابهم الثقة بالنفس والتفاعل بينهم مما يؤدي الى تحقيق الهدف العام للإعلام وعلى وجه الخصوص الإعلام الرياضي.

الثقافة والإعلام الرياضي

هنالك اجماع كبير على وجود علاقة تبادلية بين مختلف وسائل الإعلام وعلى وجه الخصوص الإعلام الرياضي من جهة، وبين الثقافة من جهة ثانية، فوسائل الإعلام المختلفة تعتمد على الثقافة في إنتاج المعاني المتفق عليها في مجتمع معين، في حين ترتكز الثقافة في إيصال أهدافها من خلال وسائل الإعلام (Tony & Susan,2000).

وتعمل وسائل الإعلام المختلفة ومؤسساتها (الإذاعة والتلفزيون والصحف والمسارح...الخ)، على نشر الثقافة ونشر التراث قديما وحديثا بين الأفراد، وتعنى كذلك بالنواحي التربوية، بهدف ربط الأفراد مع الجماعة، إذ تعتبر عنصراً أساسياً من عناصر التثقيف، والإعلام معناه فتح آفاق وتفتيح أذهان، وإيقاظ أحاسيس، وتأكيد انتماء المواطن إلى وطنه ومجتمعه (البطريق، 2009).

وللثقافة تأثير كبير وواضح في تحديد اتجاهات الفرد وميوله الرياضية، وتعد الثقافة عاملاً مهماً في تحديد نوع النشاط الرياضي المناسب للفرد، والثقافة هي مجموعما اكتسبهُ الفرد من معارف وخبرات وقيم خلقية واجتماعية، تركت في حياته وشخصيته طابعاً معيناً(الزيود، 2013).

فهي قادرة على تكوين شخصية الفرد السوية، وتنشئته اجتماعياً على أنماط سلوكية يرضى عنها المجتمع، بالإضافة الى أن للبطل الرياضي تأثير كبير في عملية التنشئة الاجتماعية للأفراد، وخصوصاً في مرحلة الطفولة، حيث إنه يعتبر النموذج الاجتماعي المرغوب فيه، والذي يسعى

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الكثير من الأفراد الاقتداء به، وبأعماله وتصرفاته، كما أن للأندية الرياضية دوراً لا يقف عند مجالات الإعداد الرياضي فحسب، بل إنما تسعى إلى فتح الطريق امام الوسائل والطرق الصحيحة لاستغلال أوقات فراغ الشباب بمختلف فئاتهم العمرية، وبالشكل الذي يجعلهم يمارسون دورهم الاجتماعي بقدرات عالية من التفاعل والعطاء والتعاون (عبدالهادي، 2005؛ العزاوي وإبراهيم، 2002).

ومن الصعب التفريق بين الرياضة ووسائل الإعلام وخاصة الرياضية منها، كما يرى كل من شاكر وشحاده (2009) والخطيب (2015)، إذ إنَّ متابعة ومشاهدة الأحداث الرياضية والشعور بها موجود في كل مكان، وتشكلت صورة مختلفة في الوقت الراهن نحو دور وسائل الإعلام الرياضي المختلفة تجاه الثقافة الرياضية ومفهوم الرياضة، فاستغلت وسائل الإعلام الرياضية المنافسات والأنشطة الرياضية لتعزيز الوعي الرياضي بين مكونات المجتمع، ولتحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي أو كجزء من الثقافة العامة والبناء الوطني والقومي، وهي تعد (الإعلام الرياضي) أداه لتنمية الإنسان الكفء المتوازن نفسيا وجسديا، وهناك أنظمة تستخدم الفضائيات الرياضية لتحقيق نوع من التوازن بين الأنشطة الرياضية المختلفة، وبين دورها الثقافي والتربوي والاقتصادي.

أنواع الإعلام

يقوم الإعلام الرياضي على عدة طرق متنوعة لنقل المعلومات والأخبار والأحداث، وهي المقروء، والمسموع، والمرئي، ولهذا نتطلع لهذه الطرق بشكل بسيط ومختصر للتعرف عليها، كما بينها العديد من الباحثين مثل الزيود (2017) والخطيب وآخرون (2001) وهي ما يلي:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يعتبر التلفاز (الفضائيات) من اهم طرق الإعلام الرياضي، لتأثيره على الفرد والمجتمع، حيث يعمل التلفاز على توسيع مدارك الفرد، وتفتح أمامه آفاق المعرفة، وتنشأ لديه الكثير من الاهتمامات، وتتحرك لديه الأفكار المتنوعة، ويثري خياله.

ويشير شاكر وشحاده (2009) أن الفضائيات الرياضية وبما تملكه اليوم من إمكانيات حديثة متطورة، تعتبر من أرقى الوسائل الإعلامية الثقافية، وأكثرها نفاذاً وتأثيراً على البنية الاجتماعية والثقافية والأخلاقية للمجتمع، فالصورة والكلمة والمعلومة تؤثر على الإنسان وأسلوبه في الحوار والتعامل والسلوك.

وتعد الإذاعة عصب الإعلام، وإحدى الوسائل التعليمية ذات الأهمية الكبيرة، باعتبارها وسيلة اقتصادية. ولذلك فهي الوسيلة السمعية التي تتميز بالأثر الوطني والقومي في الإيحاء، كما انه تمتاز بالسرعة والإثارة والتخيل، وسهولة تناولها من جميع فئات وطبقات المجتمع، ناهيك عن اعتماد رجال الأمن عليها في توعية الجماهير، وفي إذاعة البيانات والبرامج الأمنية، التي تسعى إلى مكافحة إحداث الشغب والعنف التي عادة ما تسبق أو تعقب أو تتخلل الإحداث الرياضية لا سيما كرة القدم (إمام، 1985).

بينما الصحيفة فرسالتها لا تقل أهمية عن ادوار الأسرة والمدرسة، وعن طريق موادها البسيطة التي تنشرها، تزود الفرد بأصول المعارف والصحة والآداب والفضيلة والأخلاق والإحساس بالمجتمع والحياة، وتقوم بوظيفة التعليم هدفها اجتماعي ووظيفة اجتماعية وتسعى الى أنشاء مجتمع متعارف.

ويرى الزيود وآخرون (2016) أن الصحف الرياضية سواء الورقية أو الإلكترونية، تعد من وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور كبير في التأثير على حياة الأفراد، إذ

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

اكتسب بعضها سمعة خاصة بها في مجال تغطية المناسبات الرياضية في العالم. ويمكن القول إنَّ متابعة الصحف الإلكترونية الرياضية تترك اثرا كبيرا في مدى ثقافة ومعرفة الجماهير الرياضية، فلا تكاد تخلو أسرة في المجتمع الأردني من فرد أو أكثر يتابع الصحف الإلكترونية الرياضية، ويتفاعل معها. في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في شتى المجالات ونتيجة زيادة تدفق المعلومات الرياضية، وغزارة إحداثها ومصادرها، وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية، أم الاجتماعية، أم السياسية، وعدم قدرة الفرد على متابعة وملاحقة هذا التدفق من المعلومات الذي يعد أمرا صعبا (فاروق، 2002؛ الزيود وآخرون، 2016).

وعلية وكما تشير روي (2006) استغلت وسائل الإعلام الرياضي الثورة التكنولوجية وانتشار وتوسع الشبكة العنكبوتية (الانترنت)، حيث وضعت خدماتها الاتصالية ضمن خططها الإعلامية، بهدف الوصول إلى اكبر شريحة ممكنة من الجماهير، وادخال الانترنت ضمن منظومات الإعلام الرياضي كوسيلة اتصال جماهيرية جديدة، للتغلب على هذه الصعوبات، مما يساعد جمهور الرياضة على تقبل كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتفاعل معه، فضلاً عن تعريف العالم ومختلف المجتمعات بالجانب الحضاري للرياضة ومدى أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية وتأثيرها على حياة الفرد الأمر الذي يعبر بالتالي عن تقدم الدول ورقيها وتقدمها في مختلف المجالات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الدراسات السابقة

هدفت دراسة الزيود واخرون (2016) التعرف إلى أهمية الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية بجامعة اليرموك. استخدم الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي من خلال تطبيق استبانة على عينة عشوائية مكونة من (616) طالباً وطالبة. أشارت نتائج الدراسة إلى وجود مستوى مرتفع لدور الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة وفي جميع المجالات (المجال المهني، ومجال السمات العامة للصحف الإلكترونية، ومجال الثقافة الرياضية، والمجال المعرفي). أظهرت نتائج الدراسة أن الصحف الإلكترونية الرياضية تشكل أهمية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة لدى الذكور، بعكس الإناث، حيث تبين أن هناك فروقاً دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (α=0.05) في مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير الجنس، لصالح الذكور، وأنها تشكل أهمية في تشكيل الرأي العام من وجهة نظر عينة الدراسة، بغض النظر عن اختلاف أماكن سكناهم سواء كانت قرية أم مدينة، وأظهرت نتائج الدراسة كذلك عدم وجود فروق دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (α =0.05) في مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير مكان الإقامة. أوصت الدراسة بضرورة تنمية محتوى الصحف الإلكترونية الرياضية بما يسهم بلفت اهتمام المرأة على ما يتم تقديمه من مضمون إعلامي الكتروني يخدم الرأي العام وبصورة مستقلة.

وفي دراسة الربابعة (2014) التي هدفت التعرف إلى وجهات نظر المشاهد الأردني نحو تشفير بث الأحداث الرياضية، والتعرف إلى الفروق في وجهات نظر المشاهدين، تبعا لمتغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، المستوى التعليمي، مستوى الدخل، مكان السكن، الصفة) وتكونت عينتها من (600) مبحوثاً من المجتمع الكلي للدراسة، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية الطبقية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، من خلال تطبيق استبانة مكونة من (36) فقرة موزعة على

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أربعة مجالات هي: (الاقتصادي، الاجتماعي، الشخصي، الأخلاقي). أظهرت نتائج الدراسة أن وجهة نظر المشاهد الأردني حول تشفير بث الأحداث الرياضية جاءت بدرجة متوسطة، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في وجهات نظر المشاهد الأردني نحو تشفير بث الأحداث الرياضية تعزى لمتغير المستوى العلمي ولصالح البكالوريوس، ولم تظهر إي فروق على بقية المتغيرات، وفي ضوء هذه النتائج. أوصت الدراسة إلى ضرورة إيجاد صيغة توازن بين إطراف المعادلة بحيث تحفظ للقنوات الرياضية حقوقها من جهة، وتضمن للمشاهد متابعة الأحداث الرياضية دون إقصاء للاعتبار المادي وحده.

وأجرى الزيود (2013) دراسة هدفت إلى معرفة دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، استخدمت الدراسة الاستبانة التي تشمل على (31) فقرة موزعة على أربع مجالات (المجال ألمعرفي، ألاجتماعي، التربوي، الصحي)، وتمثل مجتمع الدراسة في طلبة جامعة اليرموك المقبولين للدراسة في عام (2010-2011 وعام 2011-2012) أي ممن هم الآن على مقاعد الدراسة في السنة الثانية والسنة الثالثة والبالغ عددهم (15.135) طالباً وطالبة، وبلغت عينة الدراسة (327) طالباً وطالبة من جميع كليات جامعة اليرموك (باستثناء طلبة كلية التربية الرياضية)، وأظهرت النتائج أن الإعلام الرياضي وخصوصا القنوات الفضائية الرياضية، تلعب دوراً إيجابياً في تنمية الثقافة الرياضية لدى الإفراد، وأن المجال الاجتماعي والمعرفي احتلا أعلى المجالات وبدرجة مرتفعة، وتبين من النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في المجال (المعرفي) لنشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة اليرموك تبعاً لمتغير الجنس، ولصالح الذكور، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المجالات الأخرى. كما بينت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (≤ 0.05) على (المجال المعرفي والاجتماعي، والمجال التربوي) في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جامعة اليرموك تبعاً لمتغير الكلية وذلك لصالح الكليات العلمية، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بنوعية برامج القنوات الفضائية الرياضية المقدمة والتركيز على استضافة المحللين والخبراء ولاعبين مميزين في مختلف الأنشطة الرياضية في مجالات الصحة واللياقة البدنية وغيرها من المجالات لتكون الرياضة من الوسائل المهمة رقي الشعوب.

وتناول شمروخ وكراسنه (2011) دراسة هدفت التعرف إلى دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة اربد. ولتحقيق هذا الهدف استخدم الباحثان استبياناً مكون من (26) فقرة، اشتمل على (4) مجالات رئيسية، هي: المجال التنافسي، الثقافي، الصحي، الاجتماعي، وأجريت الدراسة على عينة تكونت من (1000) طالب وطالبة من طالبات المرحلة الثانوية لمحافظة اربد، وأظهرت النتائج أن البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني تلعب دوراً متوسطاً في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة أنفسهم لتركيزها تركيزاً واضحاً على لعبة كرة القدم، مقارنة بالألعاب الأولمبية وغير الأولمبية الأخرى، وتختلف أراء الطلبة في تقديرهم لدرجة مساعدة البرامج الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لديهم بشكل المطلوب. أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالبرامج الرياضية المقدمة عبر التلفزيون الأردني لتعريف الطالب بالقوانين والأنظمة الرياضية المختلفة.

وهدفت دراسة شاكر وشحاده (2009) إلى معرفة دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالي، واستخدم الباحثان الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات والتي طبقت على عينة بلغ عددهم (1086) طالباً وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من جميع كليات الجامعة، باستثناء كلية التربية الرياضية، وتوصلت الدراسة إنَّ للقنوات الفضائية الرياضية دورا إيجابيا في تزويد المشاهد بالثقافة الرياضية وكذلك توصلت إلى إنَّ مستوى الثقافة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الرياضية لدى متابعي القنوات الفضائية الرياضية لكلا الجنسين متساوٍ تقريبا. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتوسيع القنوات الفضائية الرياضية ودعمها لتكون واجهة الإعلام العراقي في العالم.

وهدفت دراسة هادي (2007) التعرف إلى الفنون التلفزيونية في تغطية الأحداث الرياضية الكبرى (تغطية الجزيرة الرياضية للدورة الآسيوية الخامسة عشرة نموذجا)، حيث تناولت الدراسة في الجانب النظري العلاقة بين الرياضة والتلفزيون وحقوق البث التلفزيوني وتطور الفنون التلفزيونية في المجال الرياضي فيما حلل في الدراسة الميدانية الفنون التلفزيونية المستخدمة في برامج تغطية دورة الألعاب الآسيوية مستخدما المنهج المسحي للاستقصاء عن (800) ساعة تلفزيونية على مدى (15) يوما وخرج بالعديد من الاستنتاجات أبرزها اعتماد التغطية الإخبارية على فقرات موجزة وليست نشرات مع مرافقة جميع الأخبار بمعادل صوري والتركيز على منح إنجازات العرب الرياضية الأولوية في التغطية.

وفي دراسة عبيدات (2005) التي هدفت التعرف إلى وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية في دور الإعلام في نشر رياضة المرأة. ولتحقيق هذا الهدف استخدمت الباحثة استبياناً مكوناً من (42) فقره اشتمل على (4) مجالات رئيسيه هي: التنافسي، الترويحي، الصحي، المهني، وأجريت الدراسة على عينة تكونت من (381) طالبة من طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، وأظهرت النتائج عدم اهتمام الإعلام ألرياضي برياضة المرأة بالشكل المطلوب إلا في حالة مشاركتها بالألعاب التنافسية اهتمام وسائل الإعلام الرياضي بالتغطية الإخبارية الخاصة برياضة الرجال، بشكل اكبر، من متابع الأخبار الرياضية، الخاصة بالإنجازات التي تحققها المرأة، ضعف اهتمام وسائل الإعلام الرياضي، بنشر المفهوم

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الحقيقي، لرياضة المرأة ودعمها بشكل عام. وأوصت الدراسة بضرورة تقديم وسائل الإعلام الرياضي الدعم والتشجيع للمرأة العاملة في المجال الرياضي وبشكل مستمر.

كما تناول وينزنج وبروش(Wensing & Broce ،2003) بدراستهم تفحص الظروف التي تخرج فيها الصحافة من المألوف من حيث تعاملها مع المرأة وهذه الظروف في الأحداث الرياضية الكبيرة، مثل الألعاب الأولمبية، أي هل تختفي الفروق الجنسية والعرقية عند التركيز على الأحداث الرياضية الكبيرة من حيث تعامل الصحافة مع المرأة الرياضية الناجحة. وتم تحليل حول العداءة الأسترالية كاتي فريمان الحائزة على الميدالية الذهبية في سباق (400م) عدو للسيدات ضمن منافسات الألعاب الأولمبية في سيدني عام (2000)، حيث شمل التحليل خمس صحف أسترالية. أظهرت نتائج الدراسة أن التغطية الإعلامية للرياضة النسوية لا تعد الجنس عاملاً هاماً في تحديد الهوية، وإن الجنس لا ينال أية أهمية في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية الكبيرة، مثل الألعاب الأولمبية خصوصا بالنسبة للمرأة.

وفي دراسة كينغهام (Cunningham, 2003) التي هدفت التعرف إلى التغطية الإعلامية للرياضة النسوية، وبالأخص التغطية الإلكترونية ودورها في الرياضة النسوية الجامعية على شبكة الإنترنت، وشكلت المدارس التعليمية في الولايات المتحدة الأمريكية عينة الدراسة، التي تم اختيارها بالطريقة الطبقية حيث تم اختيار (8) مناطق عشوائيا ومنها أخذ (5) مدارس عشوائيا ثم اختيار (35) موقعاً للإنترنت من المواقع الخاصة بالشبكة الإخبارية (NCAA). وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه لا يوجد فروق دالة إحصائياً لمدى توفير المعلومات التي تدعم الرياضة النسوية وتلك التي تدعم رياضة الذكور على موقع الانترنت، وأيضاً توصلت نتائج الدراسة إلى أن رياضة التنس

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النسائي كانت أطول من التغطية الإعلامية لنفس الرياضة الخاصة بالذكور. وأوصت الدراسة بضرورة توفير قواعد بيانات تخدم المرأة الرياضية وتعمل على تغطية أنشطتها الرياضية المختلفة.

كما هدفت دراسة مارتن (Martin, 2000) التعرف إلى دور الإعلام في تشكيل المفاهيم الذاتية للرياضة النسائية وكانت عينة الدراسة مقتصرة على أربع نساء مشاركات بالرياضات المشتركة مع الذكور حيث استخدم أسلوب المقابلة حيث تناولت الحديث تاريخهم الرياضي والصعوبات التي تواجههم ونظرة المجتمع لرياضة المرأة. وأظهرت الدراسة من خلال آراء الفقرات الأربعة عدم الاهتمام بالرياضة النسائية، وأن الإعلام لم يغطي تلك الرياضة بشكل صحيح، وأن الذكور هم المسيطرون ويجب العناية بالرياضة النسائية. وأوصت الدراسة بإجراء دراسات حول أسباب نقص التغطية الإعلامية وعدم الاهتمام بالرياضة النسوية.

التعليق على الدراسات السابقة

من خلال مراجعة الباحث للدراسات السابقة أتضح له مدى مساهمتها في تقديم الكثير من المعرفة والمعلومات التي أفادت الباحث من حيث كيفية إجراء الدراسة، ومنهجيتها، وكيفية اختيار عينتها، ومناقشة نتائجها من خلال ما احتوته من معلومات نظرية وأدوات ونتائج علمية وتوصيات ساعدت الباحث في مقارنة ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج مع نتائج الدراسات السابقة.

أولاً: من حيث الهدف:

- تنوعت أهداف الدراسات السابقة، تبعاً للظاهرة المراد دراستها. فيعضها هدف إلى دراسة دور الأعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية بشكل عام مثل دراستي شاكر وشحاذة (2009) الزيود (2013) وعبيدات (2005)، وبعضها دور البرامج الرياضية المقدمة في التلفزيون مثل دراسة شمروخ وكراسنة (2011)، وأخرى تناولت التغطية الإعلامية من

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

خـلال الانترنـت مثـل (Cunningham,2003)، ودراسـة مـارتن (Martin,2000) التـي هدفت للتعرف على "اثر الأعلام في تشكيل المفاهيم الذاتية للرياضة النسائية"، وقد اختلفت هذه الدراسة عن الدراسات أعلاه من خلال تطرقها لدور قنوات الجزيرة الرياضية ودورها في تحسين للعلاقات الاجتماعية لدى الشباب الأردني، وتعد هذه الدراسة الأولى حسب علم الباحث في الوطن العربي.

ثانياً: من حيث المنهج المستخدم:

غالبية الدراسات السابقة اعتمدت على المنهج الوصفي والاستبيان كأداة لجمع البيانات باستثناء دراسة مارتن (Martin,2000) التي استخدم فيها الباحث منهج المقابلة، وتشابهه الدراسة الحالية في المنهج المستخدم في غالبية الدراسات السابقة.

ثالثاً: من حيث عدد أفراد عينات الدراسة:

تنوعت مجتمعات الدراسات السابقة حيث شملت دراسات الزيود (2013) و (Cunningham,2003) ومارتن (Martin,2000) على العنصر النسائي، وكانت عينة شمروخ وكراسنة (2011) على طلبة المدارس. التي اختلفت مع الدراسة الحالية، بينما تشابهه هذه الدراسة مع دراسة كل من الزيود (2013) وعبيدات (2005) ودراسة شاكر وشحاذة (2009) حيث طبقت على طلبة الجامعات.

- تراوحت عينات الدراسات السابقة بين (4 –1380) مبحوثاً حسب مقتضيات الدراسة.

رابعا: من حيث أدوات جمع البيانات:

اتفقت جميع الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية من حيث أسلوب جمع البيانات اللازمة للدراسة، باستثناء مارتن (2000) التي اعتمدت في جمع بياناته على المقابلة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

إجراءات الدراسة

منهج الدراسة

عينة الدراسة

متغيرات الدراسة

خطوات بناء الأداة

ثبات وصدق اختبارات الدراسة

إجراءات الدراسة الإدارية

أسلوب تحليل البيانات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

إجراءات الدراسة

يتضمن هذا الفصل وصفاً لمنهج الدراسة ومجتمعها وعينتها، وأداة الدراسة التي تم استخدامها لجمع البيانات ودلالات صدقها وثباتها، كما يتضمن إجراءات الدراسة والمعالجات الإحصائية التي استخدمت للإجابة على تساؤلات الدراسة للوصول إلى النتائج والتوصيات.

منهج الدراسة

تم استخدام المنهج الوصفي وبالاسلوب المسحي نظراً لملائمة مع طبيعة وأهداف الدراسة الحالية.

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من الطلبة المسجلين في مساق اللياقة البدنية للجميع في جامعة اليرموك والبالغ عددهم (2264) طالب وطالبة، وتم الحصول عليهم من دائرة القبول والتسجيل.

عينة الدراسة

بلغت عينة الدراسة (465) طالباً وطالبة من طلبة مساق الياقة البدنية للجميع تم اختيارهم بطريقة عمدية، وبنسبة بلغت (21%) من المجتمع الأصلي، والجدول (1) يوضح توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الشخصية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول رقم (1): توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الشخصية

المتغير	المستوى	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	210	45.2
	انثى	255	54.8
	المجموع	465	100.0
المستوى الدراسي	اولى	136	29.2
	ثانية	141	30.3
	ثالثة	90	19.4
	رابعة	98	21.1
	المجموع	465	100.0
الكلية	علمية	263	56.6
	انسانية	202	43.4
	المجموع	465	100.0

يظهر من الجدول رقم (1) ما يلي:

1- بلغ عدد الذكور في العينة (210) بنسبة مئوية (45.2%)، بينما بلغ عدد الإناث (255) بنسبة مئوية (54.8%).

2- بلغت أعلى نسبة مئوية لتوزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير السنة الدراسية (30.3%) للسنة الدراسية (ثانية)، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (19.4%) للسنة الدراسية (ثالثة).

3-بلغت أعلى نسبة مئوية لتوزيع أفراد العينة تبعاً لمتغير الكلية (56.6%) لكلية (علمية)، بينما بلغت أدنى نسبة مئوية (43.4%) لكلية (إنسانية).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

متغيرات الدراسة:

المتغيرات المستقلة:

- الجنس وله مستويان: (ذكر، وأنثى).
- نوع الكلية وله مستويان: (علمية، إنسانية).
- المستوى الدراسي: ولها أربعة فئات (أولى، ثانية، ثالثة، رابعة).

المتغيرات التابعة:

- درجة استجابات أفراد عينة الدراسة على أداة الدراسة التي تقيس دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك ومجالاته.

أدوات جمع البيانات:

تم بناء وتصميم أداة الدراسة بعد الرجوع إلى الأدب النظري والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة. حيث تم تصميم أداة الدراسة على نمط مقياس ليكرت الخماسي (Likert Scale)، وهي تتدرج تحت خمس فئات (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق ابدا).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تصحيح أداة الدراسة:

لتحليل بيانات والاجابة عن اسئلة الدراسة تم الاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي في الإجابة عن الأسئلة والتي جاءت على النحو التالي في الدرجة الأولى جاءت (بدرجة قليلة جدا) اما في الدرجة الثانية جاءت (بدرجة قليلة) والدرجة الثالثة جاءت (بدرجة متوسطة) والدرجة الرابعة جاءت (بدرجة كبيرة) اما الدرجة الخامسة جاءت (بدرجة كبيرة جدا).

أما فيما يتعلق بالحدود التي اعتمدتها هذه الدراسة عند التعليق على المتوسط الحسابي للمتغيرات الواردة في نموذج الدراسة لتحديد درجة الموافقة فقد حدد الباحث ثلاث مستويات هي (مرتفع، متوسط، منخفض) بناءً على المعادلة الآتية:

طول الفترة= (الحد الأعلى للبديل- الحد الأدني للبديل) / عدد المستويات

(5-1)/3 = 3/4 =1.33 وبذلك تكون المستويات كالتالي (sekaran, 2002):

درجة موافقة منخفضة من 1- أقل من 2.33.

درجة موافقة متوسطة من 2.33-أقل من 3.66.

درجة موافقة مرتفعة من 3.66-5.

والجدول رقم (2) يوضح المقياس في تحديد مستوى الملائمة للوسط الحسابي وذلك للاستفادة منه عند التعليق على المتوسطات الحسابية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول رقم (2): مقياس تحديد مستوى الملاءمة للمتوسط الحسابي

المتوسط الحسابي	درجة التقييم
1- أقل من 2.33	منخفضة
2.33-أقل من 3.66	متوسطة
3.66-5.	مرتفعة

خطوات بناء أداة الدراسة

قام الباحث ببناء أداة الدراسة من خلال الخطوات التالية:

1) مراجعة الأبحاث والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة.
2) تم تحديد محاور وفقرات الاستبيان بصورتها الأولية ومن ثم تم عرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء في مجال علم الاجتماع الرياضي وكذلك في مجال القياس والتقويم في التربية الرياضية، وذلك من أجل التأكد من مناسبة الفقرات لكل مجال وصياغة الفقرات وحذف أو تعديل أو إضافة بعض الفقرات وفق ما يرونه مناسباً.
3) تم إجراء التعديلات الأولية كما رآها المحكّمون حيث تم تعديل بعض الفقرات بما يتناسب مع أهداف الدراسة وعينتها، واعتمد الباحث ما نسبته (70%) فأكثر من إجماع المحكمين لقبول الفقرة أو رفضها، ثم إعادة صياغة الاستبانة بصورتها النهائية، حيث اشتمل على (34) فقرة موزعة على أربعة مجالات (المجال المعرفي وعدد فقراته (10)، المجال المهني وعدد فقراته (8)، السمات العامة للإعلام الرياضي وعدد فقراته (8)، مجال الثقافة الرياضية وعدد فقراته (8) والملحق رقم (1) يوضح الاستبانة بصورتها النهائية.
4) كما اشتملت أداة الدراسة على معلومات عامة عن الطلاب والطالبات دون ذكر أسمائهم، وتم تحديد متغيرات الدراسة المطلوبة وهي (الجنس، الكلية، المستوى الأكاديمي).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

صدق الأداة:

تم التحقق من صدق أداة الدراسة بعرضها على عدد من المختصين والمحكمين من أعضاء الهيئات التدريسية في كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية والملحق (2) يبين أسماء السادة المحكمين، وذلك للتحقق من:

1) دقة وسلامة الصياغة اللغوية.
2) معرفة انتماء الفقرات للمجال الذي تندرج تحته.
3) إضافة أو تعديل الفقرات لكل مجال.
4) تحديد مدى صلاحية فقرات الأداة وتحقيقها للهدف الذي بنيت من أجله.

والملحق رقم (1) يوضح أداة الدراسة بصورتها النهائية.

ثبات الأداة

للتأكد من ثبات الأداة تم توزيع أداة الدراسة على عينة استطلاعية مكونة من (25) من خارج عينة الدراسة مرتين بفارق زمني مدته (أسبوعين) واستخراج معامل الارتباط بيرسون (Pearson Correlation) بين دراجاتهم في جميع أبعاد الأداة في المرتين، حيث أن جميع معاملات الارتباط بين التطبيقين لأبعاد الأداة والأداة ككل كانت قيم دالة إحصائيًا وهذا يدل على ثبات التطبيق للدراسة، الجدول رقم (3) يوضح ذلك.

الجدول رقم (3) معاملات ارتباط بيرسون بين أبعاد الأداة بين دراجات أفراد العينة الاستطلاعية في التطبيقين

المجال	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية
المجال المعرفي	0.74	0.00
المجال المهني	0.51	0.00
السمات العامة للإعلام الرياضي	0.61	0.00
الثقافة الرياضية	0.63	0.00
الأداة ككل	0.66	0.00

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يظهر من الجدول (3) أن معاملات الارتباط بين دراجات أفراد العينة الاستطلاعية في التطبيقين لأبعاد الأداة تراوحت بين (0.51–0.74) وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى الدلالة (0.05≥α)، وكما بلغت قيمة معامل الارتباط بين تطبيقين الأداة ككل (0.66) وهي قيمة دالة إحصائيًا، مما يدل على ثبات الأداة.

تم تطبيق معادلة كرونباخ ألفا (Chronbach Alpha) على التطبيق الأول للعينة فقرات مجال الأداة، كما هو مبين في جدول(4) .

الجدول (4): معاملات الثبات بطريقة (كرونباخ الفا) لأبعاد الأداة بين دراجات أفراد العينة الاستطلاعية في التطبيقين

المجال	معامل الثبات
المجال المعرفي	0.75
المجال المهني	0.77
السمات العامة للإعلام الرياضي	0.81
الثقافة الرياضية	0.77
الأداة ككل	0.76

يظهر من الجدول (4) أن معاملات الثبات بطريقة كرونباخ ألفا لأبعاد الأداة تراوحت ما بين (0.75–0.81) وجميعها قيم مرتفعة ومقبولة لأغراض التطبيق أيضًا؛ إذ أشارت معظم الدراسات إلى أن نسبة قبول معامل الثبات (0.60) (Amir &Sonderpandian, 2002).

إجراءات الدراسة الإدارية:

- الاطلاع على الأدب النظري المتعلق بموضوع الدراسة، وكذلك الاطلاع على الدراسات السابقة التي بحثت في مجال الإعلام الرياضي.
- تحديد مجتمع الدراسة وعينتها.
- تم بناء أداة الدراسة والتأكد من الشروط العلمية لتطبيقها من صدق وثبات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- تم التنسيق مع وحدة القبول والتسجيل في جامعة اليرموك لمعرفة اوقات محاضرات مساق اللياقة البدنية للجميع، وذلك لتحديد وقت توزيع الاستبيان.
- تم توزيع أداة الدراسة بصورتها النهائية وجمعها من قبل الباحث شخصياً ، وتم شرح الغرض من الدراسة وأهميتها، وبيان المعلومات الضرورية بشكل مباشر، والإجابة عن أي تساؤل يمكن طرحة من قبل أفراد عينة الدراسة، وذلك بهدف الوصول إلى بيانات صادقة، بتاريخ 2019/4/15-4/7 على أفراد عينة الدراسة.
- جمع الاستبيان بعد انتهاء عينة الدراسة من الإجابة عليه، ومن ثم تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام الوسائل الإحصائية المناسبة.

أسلوب تحليل البيانات:

ولتحقيق أغراض الدراسة والاجابة عن الاسئلة الدراسة فقد قام الباحث بالاستعانة بالأساليب الإحصائي في تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الدراسة الميدانية، وذلك بإدخالها في الحاسوب ضمن برنامج (الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية **SPSS:** Statistical Package for Social Sciences الاصدار 22)، حيث استخدام الباحث أساليب الإحصاء الوصف خصائص المستجيبين باستخدام التكرارات والنسب المئوية، كما استخدم مجموعة من أساليب الاحصاء الاستدلالي للإجابة عن الاسئلة الدراسة وبالتحديد فقد استخدم الباحث الأساليب الإحصائية التالية:

1- **معادلة كرونباخ ألفا، ومعامل الارتباط بطريق بيرسون:** للتحقق من ثبات أداة الدراسة وثبات تطبيقها.

2- **التكرارات والنسبه المئوية:** للتعرف على توزيع المبحوثين تبعاً للعوامل الديموغرافية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3- **المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية:** للتعرف على مستوى إجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات أداة الدراسة.

نتائج تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والاداة ككل تبعاً لمتغير الجنس.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها

يتضمن هذا الفصل عرض نتائج الدراسة التي تهدف إلى التعرف على دور الاعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الانشطة الرياضية، ويتم ذلك من خلال الإجابة على أسئلة الدراسة، وفيما يلي عرض النتائج:

- **عرض ومناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول والذي ينص على : ما دور الاعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك؟**

للإجابة على هذا التساؤل تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن مجالات اداة الدراسة، جدول (5) يوضح ذلك.

الجدول رقم (5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن مجالات اداة الدراسة مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي

الرتبة	الرقم	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
1	4	الثقافة الرياضية	3.68	1.04	مرتفعة
2	3	السمات العامة للإعلام الرياضي	3.54	0.88	متوسطة
3	2	المهني	3.22	1.04	متوسطة
4	1	المعرفي	3.18	1.09	متوسطة
الأداة ككل			3.39	0.89	متوسطة

يظهر من الجدول (5) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة عن دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية، تراوحت ما بين (3.18-3.68)، جاء في المرتبة الأولى مجال "الثقافة الرياضية" بمتوسط حسابي (3.68) وبدرجة تقييم مرتفعة، وفي المرتبة الثانية جاء مجال "السمات العامة للإعلام الرياضي" بمتوسط حسابي (3.54) وبدرجة تقييم متوسطة، وجاء في المرتبة الثالثة مجال "المهني" بمتوسط حسابي (3.22) ودرجة تقييم

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

متوسطة، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاء مجال "المعرفي" بمتوسط حسابي (3.18) ودرجة تقييم متوسطة، وبلغ المتوسط الحسابي للأداة الدراسة ككل (3.39) بدرجة تقييم متوسطة، مما يدل على أن هناك دور متوسط للأعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك.

ولإعطاء صورة أكثر تفصيلاً عن دور متوسط للأعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن فقرات كل المجال من مجالات أداة الدراسة بشكل منفرد، جداول (6-9) توضح ذلك.

الجدول رقم (6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات المجال المعرفي مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
1	3	يهتم الاعلام الرياضي بالبحوث والدراسات والمستجدات في المجال الرياضي.	3.28	1.22	متوسطة
2	7	يتناول الاعلام الرياضي بالشرح قوانين الألعاب الرياضية.	3.27	1.22	متوسطة
2	9	يسهم في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها.	3.27	1.29	متوسطة
4	6	ينشر الاعلام الرياضي معلومات عن الصحة والتغذية في المجال الرياضي.	3.25	1.31	متوسطة
5	2	يتناول الاعلام الرياضي بالشرح الأهمية المجتمعية للرياضة في ضوء المتغيرات المحلية والعالمية.	3.19	1.32	متوسطة
6	4	يقدم الاعلام الرياضي موضوعات عن مبادئ وأهداف الرياضة.	3.17	1.21	متوسطة
7	10	يعرض الأخبار بطريقة علمية حديثة.	3.14	1.29	متوسطة
8	8	يتناول الاعلام الرياضي بالشرح الأسس التنظيمية والإدارية للأنشطة الرياضية.	3.12	1.35	متوسطة
9	1	يهتم الاعلام الرياضي بالملامح التاريخية والحضارية للرياضة.	3.06	1.43	متوسطة
10	5	يتناول الاعلام الرياضي مفاهيم الأداء البدني والوظيفي للرياضة.	3.04	1.37	متوسطة
المجال المعرفي ككل			3.18	1.09	متوسطة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يظهر من الجدول (6) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة عن فقرات المجال المعرفي تراوحت ما بين (3.04 –3.28) بدرجة تقييم متوسطة لجميع الفقرات؛ إذ جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (3) ونصها " يهتم الاعلام الرياضي بالبحوث والدراسات والمستجدات في المجال الرياضي " بمتوسط حسابي (3.28)، وبينما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (5) ونصها " يتناول الاعلام الرياضي مفاهيم الأداء البدني والوظيفي للرياضة " بمتوسط حسابي (3.04)، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال المعرفي ككل (3.18) بدرجة تقييم متوسطة .

ويعزو الباحث السبب في ذلك إلى أن شباب اليوم ونتيجة غزارة وكثرة الاحداث الرياضية اصبح يجد من خلال وسائل الاعلام الرياضية الوسيلة الأمثل لمعرفة أهم البطولات الرياضية والاحداث الرياضية ونتائج المنافسات الرياضية، فضلاً عن أن هذه الوسائل تسهم بتعزيز المخزون المعرفي للشباب من خلال تناولها لأهمية الرياضية على الجوانب الصحية والنفسية والاجتماعية، واخر المستجدات التي طرأت على الرياضة وقوانينها، لا سيما أن عرض هذه المعلومات وتقديمها للمتلقي تسهم بإكساب الفرد حزمة من المعلومات التي تنمي خبراته ومداركة الرياضية والتاريخية والحضارية والسياسية.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة الزيود (2013) بدرجة متوسطة التي أظهرت أن الإعلام الرياضي وخصوصا القنوات الفضائية الرياضية، تلعب دوراً إيجابياً في تنمية الثقافة الرياضية لدى الإفراد، وأن المجال الاجتماعي والمعرفي احتلا أعلى المجالات وبدرجة مرتفعة، واختلفت نتائج دراسة شمروخ وكراسنه (2011) التي أوصت بضرورة الاهتمام بالبرامج الرياضية المقدمة عبر التلفزيون الأردني لتعريف الطالب بالقوانين والأنظمة الرياضية المختلفة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول رقم (7): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات المجال المهني مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
1	1	يتميز الأداء الاجمالي للإعلام الرياضي بالمسؤولية الأخلاقية	3.45	1.25	متوسطة
2	2	يتناول الاعلام الرياضي الإخبار بالصدق والموضوعية.	3.42	1.16	متوسطة
3	3	يعبر الاعلام الرياضي عن سياسات بناءة.	3.29	1.16	متوسطة
4	5	ينطلق النقد في الاعلام الرياضي من بناء فكري سليم.	3.22	1.22	متوسطة
5	6	يستند النقد في الاعلام الرياضي إلي حجج وبراهين ثابتة.	3.21	1.15	متوسطة
6	4	يتصف الاعلام الرياضي بوضوح الرأي.	3.17	1.12	متوسطة
7	7	يفسر التحليل الرياضي، الإحداث في الاعلام الرياضي فسيراً واقعياً.	3.00	1.25	متوسطة
8	8	تتضمن التقارير في الاعلام الرياضي المعلومات الدقيقة للحدث الرياضي.	2.99	1.27	متوسطة
المجال المهني ككل			3.22	1.04	متوسطة

يظهر من الجدول (7) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة عن فقرات المجال المهني قد تراوحت ما بين (2.99 –3.45) بدرجة تقييم متوسطة للجميع الفقرات؛ إذ جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (1) ونصها "يتميز الأداء الاجمالي للإعلام الرياضي بالمسؤولية الأخلاقية" بمتوسط حسابي (3.45)، وبينما جاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (8) ونصها" تتضمن التقارير في الاعلام الرياضي المعلومات الدقيقة للحدث الرياضي "، بمتوسط حسابي (2.99)، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال المهني ككل (3.22) بدرجة تقييم متوسطة .

ويعلل الباحث ذلك لإدراك القائمين على وسائل الاعلام الرياضية بالدور الهام الذي تلعبه في التأثير في الرأي العام، وضرورة التحلي بأخلاق مهنة الاعلام كمهنة ذات رسالة، والابتعاد عن التحيز، والعمل على توجيه النقد والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع. ويرى مهلي (2014) أن الصحافة إلى جانب وظيفتها التقليدية في نقل الخبر بالكلمة والصورة وتحليله والتعليق عليه – فإنها كذلك تجعل من عنصر الرأي والتفسير والتوجيه والتلميح والنقد أمرا جوهرياً يمس المواطنين في صميم حياتهم سياسياً واجتماعياً وثقافياً .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد يعود للتنافس بين وسائل الاعلام الرياضية لجذب أكبر عدد ممكن من الجماهير لها، مما جعلها تعتمد بدرجة كبيرة على استضافة مُختصين في الرياضة لطرح ونشر الأخبار والأحداث الرياضية بطرق حديثة وعلمية، وتقديم برامج نوعية وفق رغبات الجماهير، بالإضافة إلى امتلاكها لكوادر بشرية مؤهله بتفسير وتحليل الاحداث الرياضية بطريقة واقعية ومهنية خالية من التحيز أو التعصب تجاه معينة، الأمر الذي يعزز مصداقية ما تقدمة من معلومات وتغطية للأحداث الرياضية. ويدعم بهذا الخصوص العديد من الباحثين مثل الخطيب (2015) والدليمي (2011) وحلس ومهدي (2010) والشيدي (2018) وغيرهم حيث أشاروا إلى إن أهمية الإعلام والإعلام الرياضي تتمثل بضرورة إحاطة الأفراد في المجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال، فضلا عن زيادة تدفق المعلومات الرياضية، وزيادة مصادرها، وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية، أم الاجتماعية، أم السياسية، وكذلك نتيجة التقدم التكنولوجي في عالم الأعلام مثل الأقمار الصناعية، وانتشار لشبكة المعلومات (الإنترنت).

واتفقت دراسة الزيود واخرين (2016) مع هذه النتائج حيث أشارت إلى وجود مستوى مرتفع لدور الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة من وجهة نظر الطلبة وفي جميع المجالات ومنها المجال المهني.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول رقم (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال السمات العامة للإعلام الرياضي مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
1	7	يتقيد الاعلام الرياضي بمبدأ صلاحية النشر والاطلاع لموضوعاتها.	4.05	1.08	مرتفعة
2	6	يراعي الاعلام الرياضي حاجات وأذواق الشرائح المجتمعية المختلفة.	3.97	1.10	مرتفعة
3	8	يتميز الاعلام الرياضي بدقة العناوين وتناسق الموضوعات.	3.88	1.18	مرتفعة
4	5	يتصف الاعلام الرياضي بالتوازن في نشر وتحليل الإخبار للأنشطة المختلفة.	3.64	1.25	متوسطة
5	4	يتميز الاعلام الرياضي بمرونة المخاطبة والحوار.	3.52	1.25	متوسطة
6	3	يتميز الاعلام الرياضي بسلامة اللغة والخطاب الإعلامي.	3.17	1.23	متوسطة
7	1	للإعلام الرياضي فلسفة وأهداف إعلامية واضحة.	3.09	1.24	متوسطة
8	2	ينطلق الاعلام الرياضي من قواعد ومفاهيم تربوية.	3.03	1.28	متوسطة
		مجال السمات العامة للإعلام الرياضي ككل	3.54	0.88	متوسطة

يظهر من الجدول (8) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال السمات العامة للإعلام الرياضي قد تراوحت ما بين (3.03 –4.05)؛ إذ جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (7) ونصها " يتقيد الاعلام الرياضي بمبدأ صلاحية النشر والاطلاع لموضوعاتها" بمتوسط حسابي (4.05) ودرجة تقييم مرتفعة، وبينما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (2) ونصها " تتضمن ينطلق الاعلام الرياضي من قواعد ومفاهيم تربوية " بمتوسط حسابي (3.03) ودرجة تقييم متوسطة، وبلغ المتوسط الحسابي لمجال السمات العامة للإعلام الرياضي ككل (3.54) بدرجة تقييم متوسطة .

ويمكن أن تعزى هذه النتيجة إلى اهتمام القائمين على هذه الوسائل بتحري الدقة والموضوعية وثقافة المجتمع في تغطية وعرض الاحداث والاخبار الرياضية، فالخطاب الإعلامي الرياضي يجب أن يتميز بالواقعية والمصداقية، فضلاً عن اتباع الأسس السليمة سواء اللغوية والنحوية أو التوافق بين عناوين المحتوى الإعلامي وسلامة الخطاب، بحيث يتمكن من لفت انتباه الجماهير لها، وتثقيفهم وفتح آفاق وأذهان الجماهير والمتابعين، وإيقاظ أحاسيسهم، وتأكيد انتمائهم

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

إلى وطنهم ومجتمعهم، وشدهم إلى قومهم، نظراً لأهميتها البالغة وقدرتها على جذب أكبر شريحة من الناس لمتابعتها، لذلك أطلق عليها كما يشير البطريق (2009) المرجع الثاني للأسرة، نظراً للوقت الطويل الذي يقضيه الإفراد أمامها؛ لأنها وسيلة قادرة على الترفيه والتثقيف في وقت واحد، وتؤثر في عقلية الفرد ووجدانه، وتعد أداة هامة للتعليم إذ تنقل إلى الفرد الثقافة والمعرفة والمعلومة. ويرى بهذا الجانب الزيود (2013) والخطيب (2015) لا تكاد تخلو أسرة في المجتمعات من فرد أو أكثر يتابع وسائل الاعلام الرياضية ويتفاعل معها، إذ أن الكثير منها تعتمد في أساليبها المختلفة على جذب المشاهدين في أنحاء العالم كافة وبطريقة مشوقة في عرض الأخبار والتقارير إلى مشاهديها وبشكل جميل ومؤثر وتستعين باللقاءات التي تجريها مع أبرز الشخصيات الرياضية المتخصصة.

الجدول رقم (9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال "الثقافة الرياضية" مرتبة تنازليا حسب متوسط الحسابي

الرتبة	الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقييم
1	1	يدفع الاعلام الرياضي بالحقائق البنائية والاجتماعية للرياضة.	4.03	1.10	مرتفعة
2	6	يتناول الاعلام الرياضي دور الرياضة في إشباع الدوافع وتحقيق الرضا الذاتي.	3.75	1.16	مرتفعة
3	5	يناقش الاعلام الرياضي ايجابيات التفاعل الإنساني في عمليات الرياضة.	3.74	1.15	مرتفعة
4	8	يروج الاعلام الرياضي باتجاهات استثمار الفراغ رياضياً .	3.70	1.27	مرتفعة
5	2	يدفع الاعلام الرياضي بحقائق السلامة الصحية والبدنية والنفسية للممارسة الرياضية.	3.65	1.35	متوسطة
6	7	يبرز الاعلام الرياضي مزايا التنافس والتعاون خلال الممارسة الرياضية.	3.61	1.26	متوسطة
7	4	يغطي الاعلام الرياضي عن دور الرياضة في تأكيد الحس الانتمائي والمشاركة.	3.54	1.31	متوسطة
8	3	ينشر الاعلام الرياضي عن دور الرياضة في تعزيز الشعور الوطني والتوحد.	3.41	1.33	متوسطة
مجال الثقافة الرياضية ككل			3.68	1.04	مرتفعة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يظهر من الجدول رقم (9) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة عن فقرات مجال "الثقافة الرياضية" قد تراوحت ما بين (3.41 –4.03)؛ إذ جاءت في المرتبة الأولى الفقرة رقم (1) ونصها "يدفع الاعلام الرياضي بالحقائق البنائية والاجتماعية للرياضة" بمتوسط حسابي (4.03) بدرجة تقييم مرتفعة، وبينما جاءت في المرتبة الأخيرة الفقرة رقم (3) ونصها "ينشر الاعلام الرياضي عن دور الرياضة في تعزيز الشعور الوطني والتوحد " بمتوسط حسابي (3.41) بدرجة تقييم متوسطة، وبلغ المتوسط الحسابي للمجال ككل (3.68) بدرجة تقييم مرتفعة .

ويعزو الباحث ذلك إلى أهميه الإعلام الرياضي وفي قدرته على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى شريحة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات، مختلفة في الرأي العام نحو قضيه أو مشكله معينه، فالإعلام الرياضي بوسائله المختلفة يتمتع بقدرته في التأثير في حياة الفرد والأسرة والمجتمع وفي تشكيل الرأي العام. فمن خلاله يمكن امداد الفرد بالمعلومات الرياضية والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور؛ بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع، وتنمية وعيه الرياضي.

ويعلل الباحث أن وسائل الإعلام الرياضي المختلفة قادرة بكافة أجهزتها المقروءة والمسموعة والمرئية في التعريف بالرياضة، ونشر الثقافة الرياضية بين الناس، وتحسين احتياجاتهم الصحية والنفسية، وكذلك تعزيز العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والدول والشعوب، بالإضافة إلى قدرته في اكساب الفرد القيم الاجتماعية والوطنية السوية واشباع حاجته ورغباته الاجتماعية والصحية والنفسية، ووسائل الاعلام الرياضي تلعب دوراً كبيراً في التأثير في الشباب بدرجة تفوق تأثير المؤسسات التربوية والتعليمية الأخرى، مثل الأسرة، والمدرسة،والجامعة، ومصدراً مهماً لثقافته، خصوصاً بعد التطور الكبير في عالم الاتصال والمعلومات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ويدعم ذلك شاكر وشحادة (2009) حيث يشير أن الاعلام الرياضي اصبح يعد بمثابة المدرسة التي تؤدي عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية الرياضية ومراكز الشباب، بل والتعليمية منها، وبمراحلها المختلفة، وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع، ويظهر بجلاء في رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة وعيه الرياضي، وتعريفه بأهمية دور الرياضة في حياته العامة والخاصة.

واتفقت نتائج دراسة الزيود (2013) وشاكر وشحاده (2009) مع النتائج الحالية حيث أظهرتأن الإعلام الرياضي وخصوصا القنوات الفضائية الرياضية، تلعب دوراً إيجابياً في تنمية الثقافة الرياضية لدى الإفراد، واتفقت كذلك نتائج دراسة الزيود واخرون (2016) التي أشارت إلى وجود مستوى مرتفع لدور الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة من وجهة نظر الطلبة وفي جميع المجالات (المجال المهني، ومجال السمات العامة للصحف الإلكترونية، ومجال الثقافة الرياضية، والمجال المعرفي)، ويبدو أن دراسة شمروخ وكراسنه (2011) اتفقت مع النتائج الحالية حيث أظهرت النتائج أن البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني تلعب دوراً متوسطاً في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة أنفسهم لتركيزها تركيزاً واضحاً على لعبة كرة القدم، مقارنة بالألعاب الأولمبية وغير الأولمبية الأخرى.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) لدور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك تبعاً لمتغيرات (الجنس، المستوى الدراسي، نوع الكلية)؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن جميع مجالات أداة الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغيرات (الجنس، المستوى

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الدراسي، نوع الكلية)، كما تم تطبيق اختبار (Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والاداة ككل تبعاً لمتغير (الجنس، الكلية)، وتم تطبيق تحليل التباين الأحادي (ANOVA)على مجالات الدراسةوالاداة ككل تبعاً لمتغير "مستوى الدراسي"، وفيما يلي عرض النتائج:

- **متغير الجنس.**

الجدول رقم (10): نتائج تطبيق اختبار(Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والاداة ككل تبعاً لمتغير الجنس

المجال	المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	الدلالة الإحصائية
المعرفي	ذكر	3.33	0.99	2.81	0.01
	أنثى	3.05	1.15		
المهني	ذكر	3.49	0.89	5.23	0.00
	أنثى	3.00	1.10		
السمات العامة للإعلام الرياضي	ذكر	3.81	0.77	6.22	0.00
	أنثى	3.32	0.91		
الثقافة الرياضية	ذكر	3.93	0.98	4.84	0.00
	أنثى	3.47	1.04		
الاداة ككل	ذكر	3.62	0.80	5.21	0.00
	أنثى	3.20	0.92		

يظهر من الجدول رقم (10) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05\geq\alpha$) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك تبعاً لمتغير الجنس، حيث كانت قيم (T) دالة إحصائيًا، وعند مراجعة المتوسطات الحسابية يتبين أن الفروق كانت لصالح الذكور إذ أن متوسطات الحسابية للذكور أعلى منها للإناث.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد يعود السبب في ذلك إلى طبيعة المجتمع الأردني وما يتميز به من قيم وعادات وتقاليد اثرت على ممارسة المرأة للنشاط الرياضي، الامر الذي انعكس سلباً على التغطية الإعلامية لرياضة المرأة، بالإضافة إلى سيطرة الذكور وانشطتهم الرياضية على اهتمام وسائل الاعلام الرياضية نتيجة شدة التنافس وغزارة الاحداث الرياضية واهميتها.

ويبدو أن نتائج دراسة الزيود (2013) تتفق مع هذه النتائج حيث كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في المجال (المعرفي) لنشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة اليرموك تبعاً لمتغير الجنس، ولصالح الذكور، وبينت نتائج دراسة وينزنج و بروش(Wensing & Broce ،2003) أن التغطية الإعلامية للرياضة النسوية لا تعد الجنس عاملاً هاماً في تحديد الهوية، وإن الجنس لا ينال أية أهمية في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية الكبيرة، مثل الألعاب الأولمبية خصوصا بالنسبة للمرأة، وأظهرت أيضا نتائج دراسة عبيدات (2005) عدم اهتمام الإعلام ألرياضي برياضة المرأة بالشكل المطلوب إلا في حالة مشاركتها بالألعاب التنافسية اهتمام وسائل الإعلام الرياضي بالتغطية الإخبارية الخاصة برياضة الرجال، بشكل اكبر، في حين اختلفت نتائج دراسة كينغهام (Cunningham,2003) مع ما خلصت اليه النتائج الحالية حيث أشارت إلى أن رياضة التنس النسائي كانت أطول من التغطية الإعلامية لنفس الرياضة الخاصة بالذكور. وأوصت الدراسة بضرورة توفير قواعد بيانات تخدم المرأة الرياضية وتعمل على تغطية أنشطتها الرياضية المختلفة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **متغير الكلية**

الجدول رقم (11): نتائج تطبيق اختبار(Independent Samples T-Test) على مجالات الدراسة والاداة ككل تبعاً لمتغير الكلية

المجال	المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	الدلالة الإحصائية
المعرفي	علمية	2.93	1.06	5.79	0.00
	انسانية	3.50	1.05		
المهني	علمية	2.98	0.99	5.86	0.00
	انسانية	3.53	1.02		
السمات العامة للإعلام الرياضي	علمية	3.33	0.91	6.06	0.00
	انسانية	3.82	0.76		
الثقافة الرياضية	علمية	3.40	1.11	6.83	0.00
	انسانية	4.04	0.81		
الاداة ككل	علمية	3.15	0.88	7.05	0.00
	انسانية	3.71	0.81		

يظهر من الجدول رقم (11) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05\geq\alpha$) في آراء أفراد عينة الدراسة حول دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك تبعاً لمتغير الكلية، حيث كانت قيم (T) دالة إحصائيًا، وعند مراجعة المتوسطات الحسابية يتبين أن الفروق كانت لصالح الطلبة في الكليات الإنسانية إذ أن متوسطات الحسابية للطلبة في الكليات الإنسانية أعلى منها للطلبة في الكليات العلمية.

ويمكن أن يكمن السبب في هذه الفروق لطبيعة الدراسة في الكليات الإنسانية مقارنة بالكليات العلمية، فجل اهتمام طلبة الكليات العلمية منصب على التواجد في المكتبة والمختبرات ومتابعة متطلبات الدراسة، لا سيما وأن طبيعة دراستهم تحتاج إلى المتابعة والحضور، بعكس طلبة الكليات الإنسانية التي لا تتطلب دراستهم قضاء الكثير من الوقت في الدراسة والمتابعة، بالإضافة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

إلى وجود أوقات فراغ كافية تمكنهم من متابعة الاحداث الرياضية عبر وسائل الاعلام وممارسة الرياضة في أوقات فراغهم.

واختلفت نتائج هذه الدراسة مع ما خلصت اليه نتائج دراسة الزيود (2013) التي بينت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) على (المجال المعرفي والاجتماعي، والمجال التربوي) في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة اليرموك تبعاً لمتغير الكلية وذلك لصالح الكليات العلمية.

- **متغير المستوى الدراسي.**

الجدول رقم (12): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن جميع مجالات دور الاعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية ككل تبعا للمستوى الدراسي(ن=465)

المجال	المستوى الدراسي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المجال المعرفي	أولى	2.78	1.13
	ثانية	3.29	1.04
	ثالثة	3.31	0.89
	رابعة	3.47	1.13
المجال المهني	أولى	2.92	1.03
	ثانية	3.27	1.04
	ثالثة	3.31	0.87
	رابعة	3.48	1.10
السمات العامة للإعلام الرياضي	أولى	3.26	0.92
	ثانية	3.63	0.85
	ثالثة	3.64	0.85
	رابعة	3.73	0.84
الثقافة الرياضية	أولى	3.48	1.11
	ثانية	3.77	1.02
	ثالثة	3.67	0.99
	رابعة	3.83	0.97
الاداة ككل	أولى	3.09	0.93
	ثانية	3.48	0.85
	ثالثة	3.47	0.78
	رابعة	3.62	0.89

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يظهر من الجدول رقم (12) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة في دور الاعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية يعزي إلى المستوى الدراسي، وللتعرف على الدلالة الإحصائية لهذه الفروق تم تطبيق تحليل التباين (ANOVA)على مجالات الأداة الدراسة والأداة ككل تبعاً للمتغير المستوى الدراسي، جدول (13) يوضح ذلك.

الجدول رقم (13): نتائج تطبيق اختبار (ANOVA)على مجالات أداة الدراسة والأداة ككل تبعا لمتغير المستوى الدراسي (ن=465)

المجال		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	F	دلالة احصائية
المعرفي	بين المجموعات	33.37	3.00	11.12	9.87	0.00
	داخل المجموعات	519.62	461.00	1.13		
	المجموع	552.99	464.00			
المهني	بين المجموعات	19.65	3.00	6.55	6.29	0.00
	داخل المجموعات	479.98	461.00	1.04		
	المجموع	499.63	464.00			
السمات العامة للإعلام الرياضي	بين المجموعات	16.21	3.00	5.40	7.19	0.00
	داخل المجموعات	346.54	461.00	0.75		
	المجموع	362.75	464.00			
الثقافة الرياضية	بين المجموعات	8.62	3.00	2.87	2.70	0.049
	داخل المجموعات	490.48	461.00	1.06		
	المجموع	499.10	464.00			
الاداة ككل	بين المجموعات	18.90	3.00	6.30	8.28	0.00
	داخل المجموعات	350.73	461.00	0.76		
	المجموع	369.64	464.00			

يظهر من الجدول (13) ما يلي:

1. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) في آراء أفراد العينة حول مجال المعرفي تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، حيث بلغت قيمة (F) (9.87) وهي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قيمة دالة إحصائياً ، للتعرف على مصادر هذه الفروق تم تطبيق طريقة شيفيه (Scheffe) للمقارنات المجالية، جدول (10) يوضح ذلك.

2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) في آراء أفراد العينة حول المجال المهني تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، حيث بلغت قيمة (F) (6.29) وهي قيمة دالة إحصائياً ، للتعرف على مصادر هذه الفروق تم تطبيق طريقة شيفيه (Scheffe) للمقارنات المجالية، جدول (10) يوضح ذلك.

3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) في آراء أفراد العينة حول مجال السمات العامة للإعلام الرياضي تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، حيث بلغت قيمة (F) (7.19) وهي قيمة دالة إحصائياً ، للتعرف على مصادر هذه الفروق، تم تطبيق طريقة شيفيه (Scheffe) للمقارنات المجالية، جدول (10) يوضح ذلك.

4. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) في آراء أفراد العينة حول مجال الثقافة الرياضيةتبعاً لمتغير المستوى الدراسي، حيث بلغت قيمة (F) (2.70) وهي قيمة دالة إحصائياً ، للتعرف على مصادر هذه الفروق تم تطبيق طريقة شيفيه (Scheffe) للمقارنات المجالية، جدول (10) يوضح ذلك.

5. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة($\alpha \leq 0.05$) في آراء أفراد العينة حول الاداة ككل تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، حيث بلغت قيمة (F) (8.28) وهي قيمة دالة إحصائياً، للتعرف على مصادر هذه الفروق بين تم تطبيق طريقة شيفيه (Scheffe) للمقارنات المجالية، جدول (14) يوضح ذلك.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الجدول رقم (14): نتائج تطبيق طريقة شيفيه (Scheffe) للمقارنات المجالية على مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير المستوى الدراسي

	المستوى الدراسي	المتوسط الحسابي	اولى	ثانية	ثالثة	رابعة
المجال المعرفي	اولى	2.78		*0.51	*0.53	*0.69
	ثانية	3.29			0.02	0.18
	ثالثة	3.31				0.16
	رابعة	3.47				
المجال المهني	اولى	2.92		*0.35	*0.39	*0.56
	ثانية	3.27			0.04	0.21
	ثالثة	3.31				0.17
	رابعة	3.48				
السمات العامة للإعلام الرياضي	اولى	3.26		*0.37	*0.38	*0.47
	ثانية	3.63			0.01	0.10
	ثالثة	3.64				0.09
	رابعة	3.73				
الثقافة الرياضية	اولى	3.48		*0.29	*0.19	*0.35
	ثانية	3.77			0.10	0.06
	ثالثة	3.67				0.16
	رابعة	3.83				
الأداة ككل	اولى	3.09		*0.39	*0.38	*0.53
	ثانية	3.48			0.01	0.14
	ثالثة	3.47				0.15
	رابعة	3.62				

***دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (α≥ 0.05).**

يظهر من الجدول رقم (14) أن مصادر الفروق بين المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجالات أداة الدراسة والأداة ككل كانت بين السنة الأولى وكل من السنوات الدراسية (الثانية، الثالثة، الرابعة) لصالح السنوات (الثانية، الثالثة، الرابعة)؛ إذ أن المتوسطات الحسابية لهذه السنوات أعلى منها للسنة الأولى.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ويرى الباحث أن الطلبة الأعلى مستوى دراسي يمتلكون الثقافة والمعرفة الرياضية بدرجة اعلى من زملائهم في السنة الدراسية الأولى، ويعلل سبب ذلك إلى تفاعلهم واحتكاكهم مع زملائهم الطلبة من مختلف الكليات، بالإضافة إلى تمكنهم من أداراه أوقات فراغهم والتوفيق بين متطلبات الجامعية واوقات فراغهم، ناهيك عن وجودهم في بيئة جامعية توفر لهم ممارسة الأنشطة الرياضية ممثلة بعمادة شؤون الطلبة والمشاركة في مختلف البطولات الجامعية، بعكس طلبة السنة الدراسية الأولى الذين ما زالوا يتشربون المعرفة والتكييف مع البيئة الجامعية.

واختلفت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة الربابعة (2014) التي أظهرت نتائجهم عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في وجهات نظر المشاهد الأردني نحو تشفير بث الأحداث الرياضية تعزى لمتغير المستوى العلمي ولصالح البكالوريوس ولم تظهر أي فروق على بقية المتغيرات، وأن قنوات (beIN Sport) تعد قوة جذب لكافة المراحل العمرية خصوصاً الشباب بغض النظر عن تخصصاتهم الأكاديمية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات:

في ضوء نتائج الدراسة وأهدافها فإن الباحث يستنتج ما يلي:

- هناك دور متوسط لوسائل الأعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.
- تلعب وسائل الاعلام الرياضي أهمية أكبر في تشكيل الراي العام نحو الرياضية وممارستها لدى الذكور، مقارنة بأهميتها لدى الإناث .
- تشكل وسائل الاعلام الرياضي أهمية أكبر في تشكيل الرأي العام من وجهة نظر طلبة الكليات الإنسانية مقارنة لطلبة الكليات العلمية في جامعة اليرموك .
- لوسائل الاعلام الرياضي دوراً هاماً في تشكيل رأي طلبة جامعة اليرموك الأعلى مستوى دراسي العام نحو ممارسة الرياضة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة واستنتاجاتها فإن الباحث يوصي بما يلي:

1. ضرورة تنمية الأداء المهني للقائمين على وسائل الاعلام الرياضي بما يسهم في تقديم محتوى إعلامي رياضي يسهم في تعزيز الوعي الرياضي بصورة إيجابية.
2. ضرورة تنمية محتوى وسائل الاعلام الرياضي بما يسهم في لفت اهتمام المرأة بما يتم قديمة من محتوى إعلامي رياضي يخدم الرأي العام وبصورة مستقلة.
3. نظراً لغزارة الاحداث والاخبار الرياضية، لا بد من العمل على تطوير وتنظيم المحتوى الإعلامي الرياضي، بحيث يتم تقديمها بقالب يجذب الشباب وينمي لديهم القيم الاجتماعية والوطنية ويعزز لديهم الاتجاهات الصحية السوية.
4. إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث العلمية حول واقع وسائل الاعلام الرياضي من وجهة نظر شرائح مجتمعية مختلفة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المراجع العربية:

الزيود، خالد.(2017). **سيولوجيا الأنشطة الرياضية**، مركز أمية للخدمات الطلابية، الأردن.

الشيدي، صالح بن طارش .(2016). **دور الإعلام الرياضي في الحد من الشغب الرياضي في الملاعب العمانية**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، الأردن.

الزيود، خالد محمود وعبد الرزاق، بسام، والزيود، نايف (2016). "أهمية الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية بجامعة اليرموك"، **مجلة دراسات للعلوم النفسية والتربوية**،،1861- 1874.

الربابعة، عمر. (2015). **تشفير بث الأحداث الرياضية من وجهة نظر المشاهد الأردني (beIN Sports انموذجا)**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة مؤتة، الأردن.

الدليمي، عبدالرزاق محمد. (2015). **الإعلام المتخصص**، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

الخطيب، يوسف (2015). "**دور قنوات (beIN Sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني وتعزيز العلاقات الاجتماعية لديهم**"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، الأردن.

مهلي، عبد الحفيظ .(2014). **الصحف الرياضية ودورها في تشكيل الرأي العام الرياضي وتعزيز الاتجاهات الايجابية نحو الرياضة بولاية الخرطوم**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ميرزا، جاسم خليل. (2013). **اتجاهات الجمهور الرياضي في دولة الإمارات نحو الإعلام الرياضي المحلي**، ملخصات بحوث المؤتمر الدولي الرابع –الرياضة في مكافحة الجريمة، القيادة العامة لشرطة دبي، دولة الإمارات، 2013، 29 .

الزيود، خالد (2013). دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، **جامعة زايد المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية في العالم الإسلامي**، للفترة 25–27 \2\2013، دولة الإمارات.

الزيود، خالد (2013). "دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك"، **مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية**، فلسطين، العدد الرابع، ص 321–345.

براهيمي، مبروك. (2013). **دور الصحافة الرياضية الرياضي في التأثير على اتخاذ القرارات داخل أندية كرة القدم الجزائرية**، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد التربية الرياضية، جامعة الجزائر / الجزائر .

النظاري محمد حسين (2012) **قياس الضغوط النفسية التي تسببها الصحافة الرياضة على حكام كرة القدم حسب سنوات التحكيم**، مجلة علوم التربية الرياضية، العدد الأول، المجلد الخامس، ص 385 – 400

النظاري، محمد حسين (2012).**اثر الصحافة الرياضية على الحالة النفسية لدى حكام كرة القدم، دراسة على حكام النخبة (الدوليين، أولى) في الدوري اليمني لكرة القدم**، رسالة دكتوراه غير منشورة، جمعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، الجزائر

الصقور، صالح خليل. (2012). **الإعلام والتنشئة الاجتماعية**، الطبعة الأولى، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ياسين، رمضان. (2011). **الإعلام الرياضي**، دار اسامة للنشر، عمان، الأردن.

المشاقبة، بسام عبدالرحمن. (2011). **نظريات الإعلام**، الطبعة الأولى، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

خضر، محمود حامد. (2011). **الإعلام والانترنت**، دار البداية للنشر، عمان، الأردن.

الدليمي، علي. (2011). **الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية**، عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع.

الشافعي، حسن، والشربيني، عبد القادر، وكمال سامح (2011). دور التلفزيون كمؤسسة إعلامية في توجيه وتعزيز السلوك الرياضي ومواجهة الشغب والتعصب في المنافسات الرياضية، **المؤتمر الدولي الثالث**، الرياضة في مواجهة الجريمة.

شمروخ، نبيل وكراسنة، دراء (2011). دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة اربد، **مجلة بحوث التربية الشاملة، كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الزقازيق**، المجلد الاول111-132.

ابن منظور، محمد بن مكرم. (2010). **لسان العرب**، الجزء الثاني، دار صادر، بيروت، لبنان.

البكاء، محمد عبدالمطلب. (2010). **الإعلام واللغة – مستويات اللغة والتطبيق**، دار نينوى للدراسات والنشر والتوزيع، العراق.

حلس، موسى عبد الرحيم ومهدي ناصر علي، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب، (دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الأزهر)، **مجلة جامعة الأزهر بغزة**، المجلد (12) العدد(2)، 2010، 135-180.

البطريق، غادة مصطفى.(2009). **دور القنوات الفضائية العربية في نشر ثقافة العولمة، دراسة تطبيقية)**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة الزقازيق، مصر.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الحماحمي، محمد وسعيد، احمد (2009).**الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار اوقات الفراغ**، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

زريقات عايد (2009). **دراسة مقارنة لمفاهيم التربية الرياضية لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية الرسمية**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك: اربد الأردن.

سيد، سمير بن محمد.(2009). **دراسة تأثير الإمكانات والأنشطة الرياضية على اتجاهات طلاب جامعة طيبة**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة طيبة.

شاكر، نبيل محمود وشحاده، عثمان محمود (2009). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى. **مجلة الفتح**، العدد الثالث والأربعون، كلية التربية الرياضية ، جامعة ديالى، كانون الأول ص 467-500.

شاكر، نبيل محمود، وشحاذة، عثمان محمود .(2009). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى، **مجلة الفتح، العدد الثالث والأربعون**، كلية التربية الرياضية ، جامعة ديالى، كانون الأول ص ص 467-500.

عورتاني، يعقوب، وعزازي، ابراهيم. (2009). **شغب الملاعب... العناصر... الأسباب... العلاج**، المكتبة الوطنية، عمان، الأردن.

بني هاني، زين العابدين، والوديان، محمود. (2008). **مبادئ التربية الرياضية**، ط2، دار اليقين للنشر، عمان، الأردن.

اللحياني، خضر بن كامل (2008). **اثر الفضائيات على المراهقين والمراهقات في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر التربويين والتربويات**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة كولومبوس، الولايات المتحدة الأمريكية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

هادي، عبدالله (2007). **الفنون التلفزيونية في تغطية الأحداث الرياضية الكبرى – تغطية الجزيرة الرياضية للدورة الآسيوية الخامسة عشرة أنموذجا**، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة بغداد.

الحماحمي، محمد محمد؛ ورجب، احمد سعيد. (2006). **الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار اوقات الفراغ**، الطبعة الأولى، مصر، القاهرة.

حوامدة، باسم علي، وابو شريخ، شاهر ذيب، والقادري، احمد رشيد. (2006). **وسائل الإعلام والطفولة**، الطبعة الأولى، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

روي، ديفيد. (2006). **الرياضة والثقافة ووسائل الإعلام**: الثالوث الصعب، ترجمة فؤاد هدى، مجموعة النيل العربية، القاهرة.

عبدالهادي، محمد .(2005). **علم النفس الاجتماعي**، الطبعة الأولى، دار العلوم العربية للنشر والتوزيع، بيروت.

عبيدات، شيرين محمد (2005). **دور الإعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية**، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.

بهبهاني، خليفة طالب. (2004). "**دور وسائل الإعلام في الحد من شغب الملاعب الرياضية**"، مركز الدراسات والبحوث، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية.

الشافعي، حسن احمد. (2003). **الإعلام في التربية البدنية والرياضة**، دار الوفاء للنشر، الإسكندرية.

العزاوي، إياد عبدالكريم وابراهيم، مروان عبدالمجيد.(2002). **علم الاجتماع التربوي الرياضي**، الطبعة الأولى، الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ودار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فاروق، أحمد.(2002). **الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني للفترة من (1995-2000)**، رسالة ماجستير، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضي للبنين.

الباز، علي. (2001). **الإعلام والإعلام الأمني مع دراسات تطبيقيه مقارنه للدول العربية.**

الخطيب، إبراهيم ياسين وعودة، محمد عبدالله، والزبادي، احمد محمد.(2001). **أثر وسائل الإعلام على الطفل**، الأردن، الدار العلمية للنشر والتوزيع.

عويس، خير الدين، وعبدالرحيم، عطا حسن (1998). **الإعلام الرياضي**، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الأولى، القاهرة، مصر.

الخولي، امين (1998). **اصول التربية البدنية والرياضية**، المدخل والتاريخ الفلسفة، دار الفكر العربي، القاهرة.

خير الدين، عويس وعطا، حسن (1998).**الإعلام الرياضي**، ج1، ط1، دار الكتاب للنشر، القاهرة.

هارون، بسام، حمدان، ساري، أبو حليمة، فائق (1996). **الرياضة والصحة**، الجامعة الأردنية، عمان.

خضور، أديب. (1994). **الإعلام الرياضي** – دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، دمشق / سوريا .

إمام، إبراهيم. (1985). **أصول الإعلام الإسلامي**، دار الفكر العربي، القاهرة / مصر.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المراجع الأجنبية:

Brody. J. R & Robin Hardin(2013). Meeting the Informational Needs of the Fantasy Sport User, **Journal of Sports Media**, (8),2, 53-80.

Cuningham, Goerge.(2003). Media Coverage of Women Sport: A New Look at an Old Problem. **Physical Educator**،60,(2). P43

Wensing, E., And Broce,T . (2003). **Bending the principles Media Representations of Gender a worldwide Sport Event، International Review for the science of Sport**، VoI . 38,No .

Amir، D .، & Sonderpandian، J . Complete Business Statistics . New York : McGraw – Hill .2002

Martine, Mary Terasa .(2000). Learning to Competei Media and Other Influences Froming the Self – Concepts of Four Female **College Athletes" DAI** – A,Vol.60,No.09:

Tony, S. & Susan, Y. (2000) "**Communication And Culture** :An Introduction, University of Virginia.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الملاحق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق (1):

الاستبانة بصورتها النهائية

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة اليرموك

كلية التربية الرياضية

قسم التربية البدنية

الطلبة الأعزاء:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان "**دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك**"، لذا نرجو تعبئة البيانات الخاصة بالمعلومات الشخصية في الجزء الأول والإجابة على فقرات الاستبيان في الجزء الثاني. علماً بأن هذه الدراسة لأغراض البحث العلمي فقط.

المتغيرات الديموغرافية :

الجنس: ذكر( ) انثى( )

الكلية: علمية( ) إنسانية( )

المستوى الأكاديمي: أولى( ) ثانية( ) ثالثة( ) رابعة( )

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق أبداً
	المجال الأول: المجال المعرفي					
1	يهتم الاعلام الرياضي بالملامح التاريخية والحضارية للرياضة.					
2	يتناول الاعلام الرياضي بالشرح الأهمية المجتمعية للرياضة في ضوء المتغيرات المحلية والعالمية.					
3	يهتم الاعلام الرياضي بالبحوث والدراسات والمستجدات في المجال الرياضي.					
4	يقدم الاعلام الرياضي موضوعات عن مبادئ وأهداف الرياضة.					
5	يتناول الاعلام الرياضي مفاهيم الأداء البدني والوظيفي للرياضة.					
6	ينشر الاعلام الرياضي معلومات عن الصحة والتغذية في المجال الرياضي.					
7	يتناول الاعلام الرياضي بالشرح قوانين الألعاب الرياضية.					
8	يتناول الاعلام الرياضي بالشرح الأسس التنظيمية والإدارية للأنشطة الرياضية.					
9	يسهم في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها.					
10	يعرض الأخبار بطريقة علمية حديثة.					
	المجال الثاني: المجال المهني					
1	يتميز الأداء الاجمالي للإعلام الرياضي بالمسؤولية الأخلاقية.					
2	يتناول الاعلام الرياضي الإخبار بالصدق والموضوعية.					
3	يعبر الاعلام الرياضي عن سياسات بناءة.					
4	يتصف الاعلام الرياضي بوضوح الرأي.					
5	ينطلق النقد في الاعلام الرياضي من بناء فكري سليم.					
6	يستند النقد في الاعلام الرياضي إلي حجج وبراهين ثابتة.					
7	فسر التحليل الرياضي، الإحداث في الاعلام الرياضي تفسيراً واقعياً.					
8	تتضمن التقارير في الاعلام الرياضي المعلومات الدقيقة للحدث الرياضي.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	المجال الثالث: السمات العامة للاعلام الرياضي					
1	للإعلام الرياضي فلسفة وأهداف إعلامية واضحة.					
2	ينطلق الاعلام الرياضي من قواعد ومفاهيم تربوية.					
3	يتميز الاعلام الرياضي بسلامة اللغة والخطاب الإعلامي.					
4	يتميز الاعلام الرياضي بمرونة المخاطبة والحوار.					
5	يتصف الاعلام الرياضي بالتوازن في نشر وتحليل الإخبار للأنشطة المختلفة.					
6	يراعي الاعلام الرياضي حاجات وأذواق الشرائح المجتمعية المختلفة.					
7	يتقيد الاعلام الرياضي بمبدأ صلاحية النشر والاطلاع لموضوعاتها.					
8	يتميز الاعلام الرياضي بدقة العناوين وتناسق الموضوعات.					
	المجال الرابع: مجال الثقافة الرياضية					
1	يدفع الاعلام الرياضي بالحقائق البنائية والاجتماعية للرياضة.					
2	يدفع الاعلام الرياضي بحقائق السلامة الصحية والبدنية والنفسية للممارسة الرياضية.					
3	ينشر الاعلام الرياضي عن دور الرياضة في تعزيز الشعور الوطني والتوحد.					
4	يغطي الاعلام الرياضي عن دور الرياضة في تأكيد الحس ألانتمائي والمشاركة.					
5	يناقش الاعلام الرياضي ايجابيات التفاعل الإنساني في عمليات الرياضة.					
6	يتناول الاعلام الرياضي دور الرياضة في إشباع الدوافع وتحقيق الرضا الذاتي.					
7	يبرز الاعلام الرياضي مزايا التنافس والتعاون خلال الممارسة الرياضية.					
8	يروج الاعلام الرياضي باتجاهات استثمار الفراغ رياضياً .					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق(2):

أسماء السادة المحكمين

	الاسم	التخصص	الكلية/ الجامعة
أ.د.	مازن حتاملة	علم نفس رياضي	كلية التربية الرياضية جامعة اليرموك
أ.د.	زياد المومني	إدارة وتنظيم رياضي	كلية التربية الرياضية جامعة اليرموك
د.	احمد العكور	تربية رياضية	كلية التربية الرياضية جامعة اليرموك، أستاذ مشارك
د.	وصفي الخزاعلة	قياس وتقويم	كلية التربية الرياضية جامعة اليرموك، أستاذ مشارك
أ.د.	منصور الزبون	مناهج التربية الرياضية	كلية التربية الرياضية جامعة آل البيت، أستاذ دكتور
د.	أنمار أبو عبيد	مناهج التربية الرياضية	كلية التربية الرياضية جامعة آل البيت، أستاذ مشارك
أ.د.	اسماعيل العون	مناهج التربية الرياضية	كلية التربية الرياضية جامعة آل البيت، أستاذ دكتور
د.	هيفاء الدلابيح	مناهج الدراسات الاجتماعية	كلية التربية قسم المناهج والتدريس جامعة آل البيت، أستاذ مشارك
د.	جمال العوران	علم اجتماع رياضي	كلية التربية الرياضية الجامعة الأردنية.أستاذ مشارك

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

Abstract

Al-dalabih, Obieda Sbaih. "The role of sports media in Directing the youth towards sport activities of the students at Yarmouk University". (" (main supervisor: Prof . Dr. Nabeel Mohammad Shamrok, Co-supervisor: Dr. Khaled Mahmoud Al_Zud).

The study aimed to identify the role of sports media in Directing the youth towards sport activities of the students at Yarmouk University and also to identify differences in the opinion of the study sample on the role of sports media in directing youth to practice sports activists among Yarmouk university students according to variables (gender / level of study / college) . The researcher used the survey descriptive approach through the application of questionnaire composed of (34) paragraphs distributed over four fields (knowledge (10)paragraphs professional (8)paragraphs general features of sports media (8) paragraphs sports culture (8)paragraphs A random sample of (465) students male and female from the students of fitness course for all at Yarmouk university which their number is (2264) students with a percentage of (21%) The results of the study showed that the mathematical averages of the sample responses on the role of sports media in directing the youth towards sport activities has came at an average rating Where the field of sports culture came in first place with a high rating in the second place came the field of general features of sports media with a medium rating in the third place was the field of professional with a medium rating in the fourth and last place came the field of knowledge with a medium rating The study recommended the need to develop the professional performance of the sport media that contributing to the provision of sports media content that contributes positively to the promotion of sports awareness in appositively way

Keywords: sports media youth general opinion fitness

www.manaraa.com